

中国进出口商品交易会

会业字〔2018〕2号

关于第123届广交会出口展组展工作的通知

各交易团（分团），各进出口商会、外资协会：

为做好第123届广交会筹备工作，现就组展工作安排通知如下，请遵照执行。

一、总体指导思想

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，按照中央经济工作会议、扶贫开发工作会议等有关会议部署，以习近平总书记致第120届广交会贺信为指引，落实李克强总理批示精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，全面提升广交会国际化、专业化、市场化、信息化水平，充分发挥广交会多功能综合平台作用，为促进外贸转动力调结构、培育竞争新优势做出贡献。

二、组展安排

（一）展期及地点

第123届广交会分三期在中国进出口商品交易会展馆举办，展期安排如下：

第一期：2018 年 4 月 15 日-19 日；

第二期：2018 年 4 月 23 日-27 日；

第三期：2018 年 5 月 1 日-5 月 5 日；

换展期：2018 年 4 月 20 日-22 日和 4 月 28 日-30 日；展

期对外洽谈时间：每日 9:30-18:00。

（二）展区设置与布局

第 123 届广交会共分三期设置展区 51 个，展位总规模约 6 万个。各展区设置与布局维持上届不变（展区布局图详见附件 1）。

（三）展位安排与组展时间进度

第 123 届广交会总体展位安排与时间进度计划详见《关于第 123 届广交会出口展展位安排与组展时间进度事宜的通知》（会业字〔2017〕74 号）。现就相关事宜进一步说明如下：

1.免收贫困地区企业展位费

为贯彻落实党中央关于脱贫攻坚的战略部署，第 123 届广交会继续对贫困地区（附件 2）参展企业免收展位费。

2.贫困地区特色产品展区展位安排

第 123 届广交会将继续在第三期 6.0 展场设“贫困地区特色产品展区”，展示服装、箱包、食品等第三期相关题材的特色产品，展位规模 206 个。具体安排为：一是第 122 届收回的 7 个违规使用展位和内蒙古交易团本届退回的 9 个展位，现面向有贫困县的省级交易团（除内蒙古交易团和违规使用

的 7 个展位所属交易团)开展需求申报,拟结合交易团需求及其贫困县数量占比统筹安排。请各有关交易团于 3 月 5 日前登陆广交会网络管理服务系统(路径:展位管理——交易团一般性展位需求申报)填报展位需求,展位需求一旦获安排,当届不得退回。二是其余 190 个展位安排维持上届不变,请各有关交易团于 3 月 9 日前登陆广交会网络管理服务系统,为拟安排的贫困地区产品展区企业追加展位申请(路径:展位管理——企业申请资料审核),并提交企业展位数量安排方案(路径:展位管理——展位数量安排方案提交)。

相关交易团要精准识贫、精准扶贫,积极利用好这一平台,认真审核、组织贫困地区企业参展,做好成交指导工作。针对第 122 届广交会该展区部分企业出现的不按规定布撤展、缺乏外贸知识和参展经验,甚至违规使用展位等问题,各相关交易团要加强展前培训和现场管理,加大展位使用自查力度,切实发挥好广交会平台对贫困地区外贸和经济的拉动作用。

3.铁石装饰品及户外水疗设施展区展位安排

第 123 届广交会铁石装饰品及户外水疗设施展区,对交易团(分团)申报的 92 个基数外一般性展位,按需求全数安排(详见附件 3),当届不得退回,有效期至下次有关展位调整为止。

4.第三期 A 区中央通道展位安排

根据优先安排地区产业集群展位的原则，结合展馆 A 区中央通道展位特殊展览条件、各产业集群展示需求和往届做法、中央通道区域整体展示效果等因素，第 123 届广交会对各交易团（分团）按照《关于第 123 届中国进出口商品交易会出口展展位申请事宜的通告》（会业字〔2017〕71 号）申报的 224 个第三期 A 区中央通道地区产业集群展位，予以全数安排（详见附件 4），当届不得退回，不计入交易团（分团）一般性展位基数。请各有关交易团于 3 月 9 日前，通过广交会网络管理服务系统完成推荐企业的信息提交工作（路径：展位管理——展位数量安排方案提交）。

按往届做法，允许符合地区产业集群特色的企业，在不影响其他企业参展的情况下，在展位所在房间门外 1 米区域范围内特装布展（具体布展要求详见附件 5）。

（四）组展优化工作

第 123 届广交会重点从以下几方面优化组展工作：

1.持续推进展品专业化分区，优化展览布局

为推动广交会的专业化发展，深入推进展品专业分区工作，根据《关于进一步做好广交会专业化发展工作的函》（会业字〔2017〕27 号），拟分步推进，于 2018 年秋交会前实现所有适宜进行展品专业化分区的展区全部设置展品专区。第 123 届广交会在 37 个展区设置展品专区 152 个（贫困地区特色产品展区除外），其中通用机械、小型加工机械及工业零

部件，礼品及赠品，家居装饰品 3 个展区首次设置展品专区。

上述 37 个展区具体为：

第一期：所有展区；

第二期：家具、钟表眼镜、宠物用品、玩具、礼品及赠品、家居装饰品展区、铁石装饰品及户外水疗设施、园林用品、编织及藤铁工艺品；

第三期：运动服及休闲服、服装饰物及配件、童装、家用纺织品、纺织原料面料、裘革皮羽绒及制品、地毯及挂毯、食品展区、体育及旅游休闲用品、医药保健品及医疗器械。

请各商、协会继续扎实推进展品专业分区工作，制定总体规划，加强效果评估，根据参展实际情况和行业发展动态优化展品专区设置。请各交易团（分团）要求企业根据展品目录在参展易捷通系统准确填报展品信息，供商、协会进行展品专区规划和展位位置安排时参考。

2.加强展览专业化宣传，提升宣传实效

为进一步提高展览专业化宣传工作水平，提升专业化宣传成效，根据《关于进一步做好广交会专业化发展工作的函》（会业字〔2017〕27号），拟循序渐进，于2020年秋交会前建立全面系统的广交会专业展区宣传资料库。第123届广交会重点宣传题材覆盖28个展区，涵盖电子及家电类、机械类、能源类、纺织服装类相关展区，及宠物用品展区、户外水疗设施专区等；新增日用消费品类、家居装饰品类、鞋类、

食品类等 11 个展区；建立专业宣传资料库的展区比例将达到 73% 。

请各商、协会继续发挥行业专业优势，制定宣传方案，关注重点题材，收集优秀企业资料，实时更新宣传素材，助力广交会精准营销。请各交易团（分团）加强宣传引导，积极提供优质企业素材，提升广交会专业化宣传效果。

3.推出“广交会参展情况报告”，优化参展企业结构与质量

为帮助交易团（分团）充分了解本团展位安排及参展企业总体情况，进一步创新思路、提升组展管理水平，自第 123 届广交会起，基于企业在参展易捷通系统填报的信息，向各交易团（分团）分别提供“广交会参展情况报告”，包括交易团（分团）的展位概况、出口额达标水平、新企业与生产企业数量、广交会活动参与度等指标，供各交易团（分团）参考，不断优化提升本团参展企业结构与质量，提高组展管理水平。

4.继续优化展商展品查询系统，强化线上线下展示结合

第 123 届广交会继续优化广交会官方网站展商展品查询系统，强化线上线下结合。该系统覆盖广交会所有展区、近 2.5 万家参展企业，供采购商了解当届展商展品最新动态，制定个性化采购计划，让广交会之旅更高效便捷。其中，通过“品牌橱窗”栏目可搜索关注品牌展位参展企业；通过“新参

展商”、“新产品”栏目可搜索关注当届新展商和新展品；通过“CF 获奖产品”栏目可搜索关注广交会出口产品设计奖（CF 奖）获奖产品等。

展商展品查询系统是广交会提供的免费增值服务。参展企业通过参展易捷通系统积极上传更新线上展品、丰富企业信息，可获得专业采购商更多关注，并为广交会专业化宣传提供素材。请各交易团（分团）加强宣传，引导参展企业积极上传、更新展品，丰富线上展品信息，通过线上线下结合提升参展成效。

（五）退展位约束机制

第 123 届广交会出口展继续实行退展位约束机制（详见附件 6）。

（六）全面提升广交会绿色发展质量

为贯彻落实商务部关于“用新发展理念，更好地推进绿色广交会的深入、健康发展”的要求，巩固绿色发展成果，不断提升广交会绿色发展质量，第 123 届广交会将继续实施原有绿色布展系列措施，包括：强化特装施工企业淘汰机制，将绿色布展实施成效列入组展表彰标准，对绿色展位奖获奖企业给予品牌评审加分及优先安排展位等奖励，对绿色布展不合格企业分别给予品牌评审扣分、调整展位位置、限制实施展位特装等处罚，规范标准展位简装管理等。同时，按照“总量控制、分类管理、定量收集、超量自理”的思路，研究

展览垃圾排放监管和分类处理方案，进一步减少环境污染和资源浪费。加大专业展览型材的推广使用，从源头提升搭建材料的再使用率和重复使用次数，降低安全风险，提升绿色展位的专业性、安全性和展示效果。请各交易团、商协会继续做好政策宣传引导和监督落实工作，共同巩固广交会绿色发展成果，提升绿色发展质量。

（七）规范刀具展品安全管理

按照大会保卫办要求，第 123 届广交会将继续加强刀具展品安全管理，企业参展期间，全部刀具展品须按要求入柜上锁，请交易团（分团）与相关商、协会督促相关企业，切实做好参展刀具展样品的申报、保管、检查、管理和防控，指定专人管理，具体事宜另文通知。

（八）撤换展回旋运作区域设置（详见附件 7）。

（九）组展表彰工作（表彰标准维持上届不变，详见附件 8）。

（十）开展内外贸对接工作

为更好地支持企业开拓国内市场，继续按参展企业自愿接待的原则，通过在展位上加贴“欢迎国内采购商参观”的标识，对符合资质的国内专业采购商开放。

（十一）进口展区

为提升广交会国际化、专业化水平，在更高层次上运用两个市场、两种资源，第 123 届广交会将继续提升进口展区

参展水平，强化“卖全球，买全球”平台优势，展区规模 2 万平方米，境外参展企业预计超过 600 家，其中近六成来自“一带一路”沿线国家和地区。在原有的 6 大类展品（第一期：电子及家电、建材及五金、机械设备；第三期：食品及饮料、家居用品、面料及家纺）基础上，于第三期继续试点设立婴童用品专区，并首次推出“国际日化大健康产业集群”，吸引来自美国、法国、德国、韩国、泰国等国家的高端有机日化品牌参展。拟举办各类境内外企业的贸易配对活动，为两个市场、两种资源的对接创造有利条件。请各交易团（分团）积极推荐国内采购商与会。

（十二）同期其他活动安排

为进一步扩大广交会平台综合影响力，第 123 届广交会将强化资讯交流服务功能，服务企业转型升级和品牌优化，更好地发挥广交会全方位对外开放平台作用，支持广大企业互利共赢、共同发展。

会议论坛将着力提升举办质量和层次，紧密贴合企业需求，充实、突出国际贸易风险、货币汇率、海关检验检疫、知识产权保护等外贸相关内容，并拟联合新华网等权威媒体，举办高定位、高质量的重点论坛活动，为企业“走出去”提供更多便利。

2018 年广交会出口产品设计奖（CF 奖）将加强线上线推广，拓宽宣传渠道，着重推广获奖企业的成长故事、优

秀产品案例，发挥标杆的示范引领作用。细化“最佳组织奖”评审条款，推动更多企业参与 CF 奖评选。

广交会产品设计与贸易促进中心（PDC）将全面提升服务水平，以设计展示、设计对接、时尚秀等系列活动为主导，提升与会嘉宾水平，丰富展示内容，为企业提供更专业的设计服务。

三、工作要求

（一）规范组团工作，加强参展企业和展位管理。

参展企业要接受广交会组馆单位的组织协调。为进一步规范交易团（分团）组团工作，确保广交会各项工作顺利开展，各交易团（分团）要严格遵守《中国进出口商品交易会交易团（分团）工作规范》（商办贸函〔2008〕34号），认真落实相关要求，重视团内组织管理，全面加强参展企业和展位管理，全方位做好思想政治、资格审核、展位安排、现场组织、安全保障、调研宣传等工作，切实履行组团工作职责、提升组团工作质量：

一是加强团内组织管理，发挥交易团（分团）领导的作用。广交会期间交易团（分团）团长需驻会主持团部全面工作，团长不得变更或无故离会，如因特殊情况离会须请假并确定临时代理团长。要重视总结工作，搜集整理每届广交会参展企业促进外贸转型升级的好经验、好做法和典型案例，高质量做好总结报送工作。

二是加强企业筛选与展位使用管理。要加强对企业参展资格的审查，确保企业符合参展条件。完善展位安排办法与流程，加强安排结果公示。强化展位使用管理，加大展位使用自查力度。

三是加强参展现场的组织管理。强化对企业参展行为的宣传引导、现场巡视和监督检查，配合大会加强筹撤展管理，维护好展览秩序。

四是加强安全办展。充分认识本届广交会安保工作的重要性，制定工作方案和应急预案，提早动员部署，落实责任，确保第 123 届广交会安全举办。

（二）优化参展企业结构，提升展览效果

一是优化参展企业结构。请各交易团（分团）按照《关于请加大力度推荐、安排优质企业参展广交会的通知》（会工办字〔2017〕13 号）要求，结合“广交会参展情况报告”，进一步优化本团参展企业结构与质量。特别要结合正在进行的 2018 年品牌展位评审工作，着力发掘、动员、推荐代表行业领先水平和发展趋势的优质企业参展、参评。

二是加强展品管理。各交易团（分团）和商、协会要高度重视展品管理工作，特别是加强对展品混摆较突出的礼品及赠品、男女装等展区的检查。各交易团（分团）在展位安排中要加强企业筛选和展品审核，各商、协会要按照《参展展品管理规定》的要求，加强对展品摆放效果的调研评估，

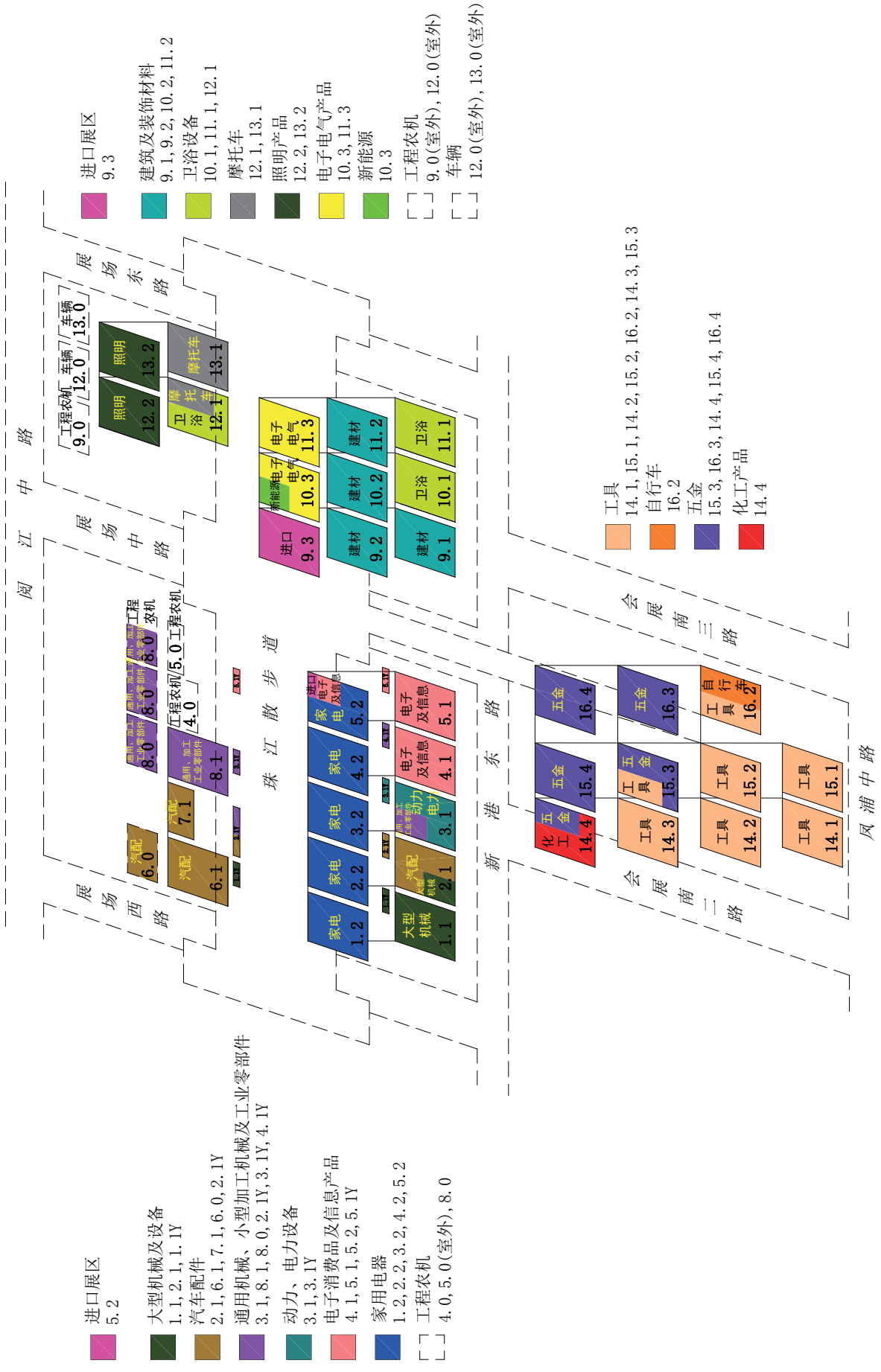
认真履行展品检查管理职责，确保更好地实现 2018 年秋交会展区全面专业化分区的目标，共同提升展示成效和专业化水平。

特此通知。

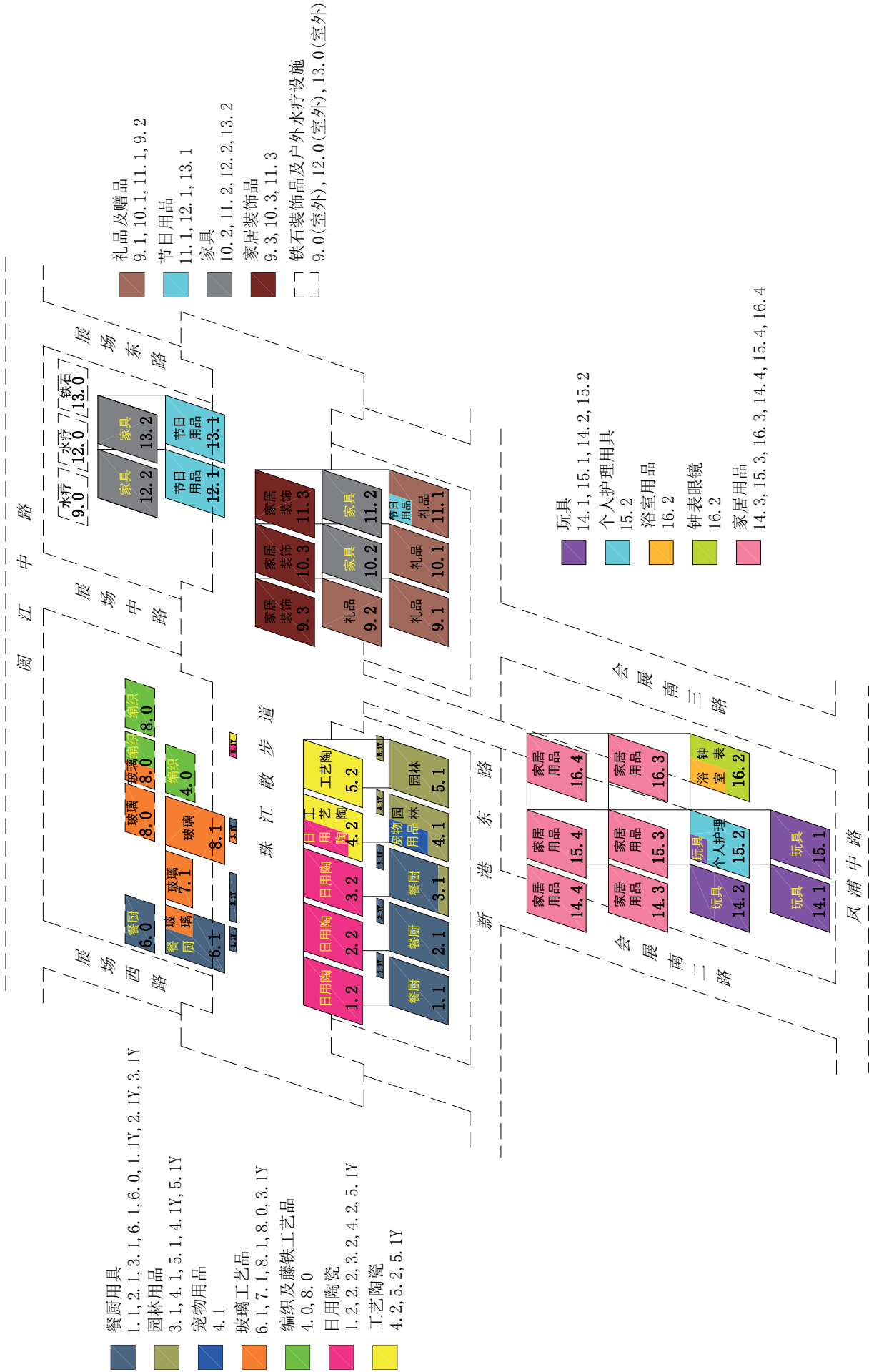
- 附件：1.第 123 届广交会展区布局图
2. 第 123 届广交会免收展位费的贫困地区名单
- 3.第 123 届广交会铁石装饰品及户外水疗设施展区展位数量安排表
- 4.第 123 届广交会第三期 A 区中央通道展位数量安排表
- 5.广交会第三期展馆 A 区中央通道展位布展要求
- 6.广交会出口展退展位约束机制
- 7.第 123 届广交会撤换展回旋区域设置
- 8.第 123 届广交会出口展组展工作表彰标准



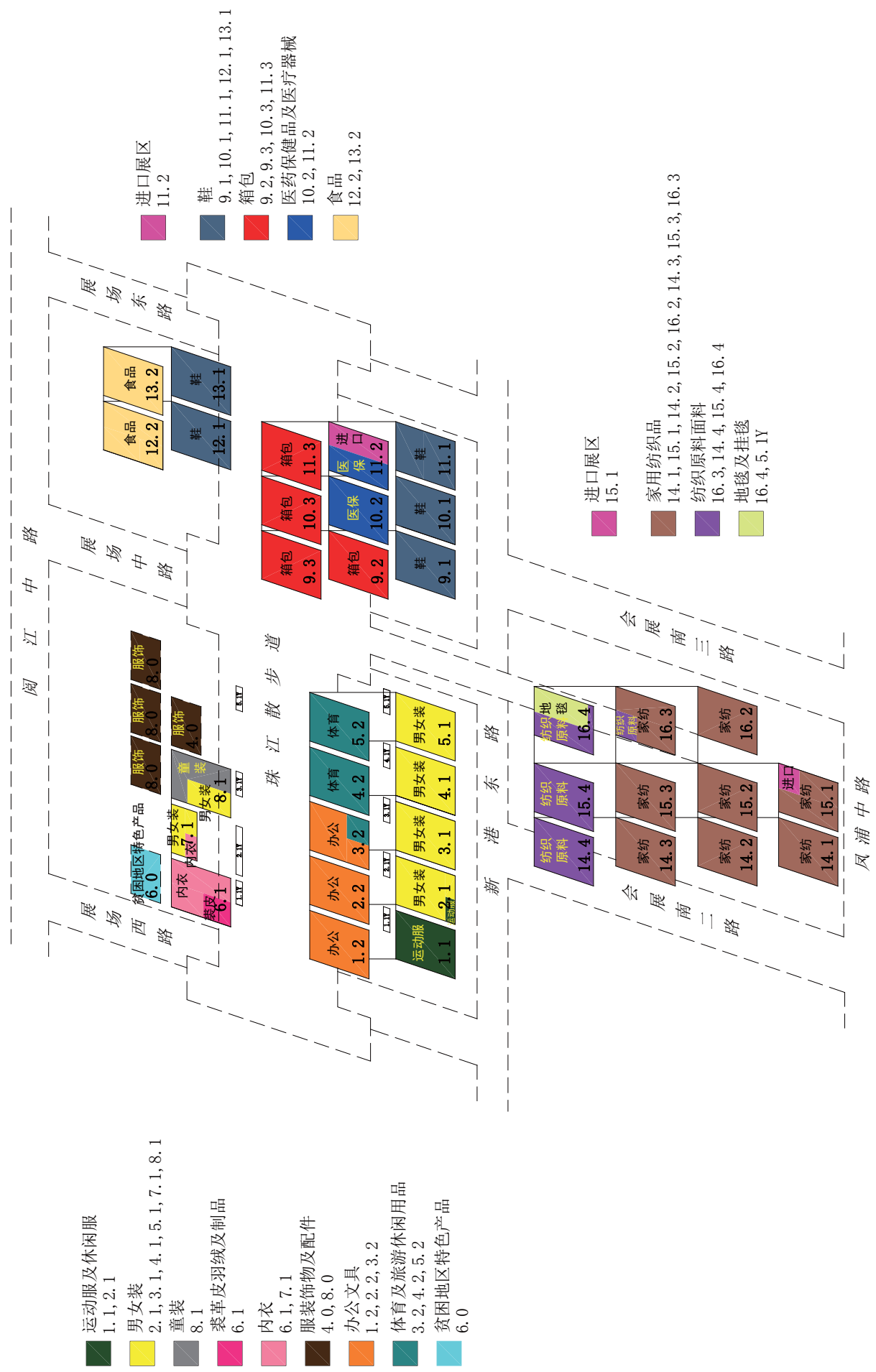
第123届中国进出口商品交易会



第123届中国进出口商品交易会
(第二期)



第123届中国进出口商品交易会
(第三期)



附件 2

第 123 届广交会免收展位费的贫困地区名单

河北（45 个）

平山县、灵寿县、赞皇县、行唐县、康保县、张北县、阳原县、赤城县、沽源县、怀安县、崇礼县、尚义县、蔚县、万全县、平泉县、滦平县、隆化县、丰宁满族自治县、围场满族蒙古族自治县、青龙满族自治县、阜平县、涞源县、顺平县、唐县、海兴县、盐山县、南皮县、武强县、武邑县、饶阳县、阜城县（涿鹿县赵家蓬区）、临城县、广宗县、巨鹿县、新河县、平乡县、威县、魏县、大名县、涞水县、望都县、易县、曲阳县、宣化县、承德县

山西（36 个）

娄烦县、天镇县、灵丘县、阳高县、广灵县、浑源县、右玉县、平顺县、武乡县、壶关县、神池县、五寨县、五台县、偏关县、静乐县、繁峙县、河曲县、保德县、岢岚县、代县、宁武县、和顺县、左权县、大宁县、永和县、隰县、汾西县、吉县、平陆县、临县、方山县、岚县、石楼县、兴县、大同县、中阳县

内蒙古（31 个）

武川县、阿鲁科尔沁旗、巴林左旗、巴林右旗、林西县、翁牛特旗、喀喇沁旗、宁城县、敖汉旗、科尔沁左翼中旗、科尔沁左翼后旗、库伦旗、奈曼旗、莫力达瓦达斡尔族自治县、鄂伦春自治旗、卓资县、化德县、商都县、兴和县、察哈尔右翼前旗、察哈尔右翼中旗、察哈尔右翼后旗、四子王旗、阿尔山市、科尔沁右翼前旗、科尔沁右翼中旗、扎赉特旗、突泉县、苏尼特右旗、太仆寺旗、正镶白旗

吉林（8 个）

大安市、镇赉县、通榆县、靖宇县、汪清县、安图县、龙井市、和龙市

黑龙江（20 个）

延寿县、拜泉县、甘南县、泰来县、林甸县、绥滨县、同江市、桦南县、桦川县、抚远县、汤原县、饶河县、兰西县、海伦市、龙江县、富裕县、克东县、望奎县、青冈县、明水县

安徽（20 个）

临泉县、阜南县、颍上县、颍东区、利辛县、宿松县、岳西县、潜山县、寿县、霍邱县、裕安区、舒城县、金寨县、石台县、砀山县、萧县、灵璧县、泗县、太湖县、望江县

江西（25 个）

兴国县、宁都县、于都县、寻乌县、会昌县、安远县、上犹县、赣县、南康市、井冈山市、永新县、遂川县、吉安县、万安县、上饶县、横峰县、鄱阳县、余干县、广昌县、乐安县、修水县、莲花县、石城县、瑞金市、全南县

河南（38 个）

兰考县、栾川县、嵩县、汝阳县、宜阳县、洛宁县、鲁山县、滑县、封丘县、范县、台前县、卢氏县、南召县、镇平县、内乡县、淅川县、社旗县、桐柏县、民权县、睢县、宁陵县、柘城县、虞城县、光山县、新县、商城县、固始县、潢川县、淮滨县、商水县、沈丘县、郸城县、淮阳县、太康县、上蔡县、平舆县、确山县、新蔡县

湖北（28 个）

阳新县、郧县、郧西县、竹山县、竹溪县、房县、丹江口市、秭归县、长阳土家族自治县、五峰土家族自治县、保康县、孝昌县、大悟县、团风县、红安县、罗田县、英山县、蕲春县、麻城市、恩施市、利川市、建始县、巴东县、宣恩县、咸丰县、来凤县、鹤峰县、神农架林区

湖南（40 个）

茶陵县、炎陵县、新邵县、邵阳县、隆回县、洞口县、绥宁县、新宁县、城步苗族自治县、武冈市、平江县、石门县、慈利县、桑植县、安化县、宜章县、汝城县、桂东县、安仁县、新田县、江华瑶族自治县、中方县、沅陵县、辰溪县、溆浦县、会同县、麻阳苗族自治县、新晃侗族自治县、芷江侗族自治县、靖州苗族侗族自治县、通道侗族自治县、新化县、涟源县、泸溪县、凤凰县、花垣县、保靖县、古丈县、永顺县、龙山县

广西（33 个）

马山县、隆安县、上林县、环江毛南族自治县、罗城仫佬族自治县、凤山县、东兰县、巴马瑶族自治县、都安瑶族自治县、大化瑶族自治县、田东县、德保县、靖西县、那坡县、凌云县、乐业县、田林县、隆林各族自治县、西林县、天等县、龙州县、三江侗族自治县、融水苗族自治县、金秀瑶族自治县、忻城县、龙胜各族自治县、昭平县、富川瑶族自治县、融安县、资源县、田阳县、宁明县、大新县

海南（5 个）

保亭黎族苗族自治县、琼中黎族苗族自治县、五指山市、白沙黎族自治县、临高县

重庆（14 个）

城口县、巫溪县、巫山县、奉节县、云阳县、开县、万州区、秀山土家族苗族自治县、黔江区、酉阳土家族苗族自治县、彭水苗族土家族自治县、石柱土家族自治县、武隆县、丰都县

四川（66个）

叙永县、古蔺县、北川羌族自治县、平武县、元坝区、朝天区、旺苍县、青川县、剑阁县、苍溪县、沐川县、马边彝族自治县、嘉陵区、南部县、仪陇县、阆中市、屏山县、广安区、宣汉县、万源市、巴州区、通江县、南江县、平昌县、汶川县、理县、茂县、松潘县、九寨沟县、金川县、小金县、黑水县、马尔康县、壤塘县、阿坝县、若尔盖县、红原县、康定县、泸定县、丹巴县、九龙县、雅江县、道孚县、炉霍县、甘孜县、新龙县、德格县、白玉县、石渠县、色达县、理塘县、巴塘县、乡城县、稻城县、得荣县、木里藏族自治县、盐源县、普格县、布拖县、金阳县、昭觉县、喜德县、越西县、甘洛县、美姑县、雷波县

贵州（66个）

六枝特区、水城县、盘县、桐梓县、正安县、道真仡佬族苗族自治县、务川仡佬族苗族自治县、凤冈县、湄潭县、习水县、赤水市、西秀区、平坝县、普定县、镇宁布依族苗族自治县、关岭布依族苗族自治县、紫云苗族布依族自治县、大方县、黔西县、织金县、纳雍县、威宁彝族回族苗族自治县、赫章县、江口县、玉屏侗族自治县、石阡县、思南县、印江土家族苗族自治县、德江县、沿河土家族自治县、松桃苗族自治县、铜仁市、万山区、兴仁县、普安县、晴隆县、贞丰县、望谟县、册亨县、安龙县、毕节市、黄平县、施秉县、三穗县、镇远县、岑巩县、天柱县、锦屏县、剑河县、台江县、黎平县、榕江县、从江县、雷山县、麻江县、丹寨县、荔波县、贵定县、瓮安县、独山县、平塘县、罗甸县、长顺县、龙里县、惠水县、三都水族自治县

云南（88个）

东川区、禄劝彝族苗族自治县、寻甸回族彝族自治县、师宗县、罗平县、富源县、会泽县、宣威市、隆阳区、施甸县、龙陵县、昌宁县、昭阳区、鲁甸县、巧家县、盐津县、大关县、永善县、绥江县、镇雄县、彝良县、威信县、玉龙纳西族自治县、永胜县、宁蒗彝族自治县、宁洱哈尼族彝族自治县、墨江哈尼族自治县、景东彝族自治县、景谷傣族彝族自治县、镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县、江城哈尼族彝族自治县、孟连傣族拉祜族佤族自治县、澜沧拉祜族自治县、西盟佤族自治县、临翔区、凤庆县、云县、永德县、镇康县、双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县、耿马傣族佤族自治县、沧源佤族自治县、双柏县、牟定县、南华县、姚安县、大姚县、永仁县、武定县、屏边苗族自治县、石屏县、泸西县、元阳县、红河县、金平苗族瑶族傣族自治县、绿春县、文山县、砚山县、西畴县、麻栗坡县、马关县、丘北县、广南县、富宁县、勐海县、勐腊县、漾濞彝族自治县、祥云县、宾川县、弥渡县、南涧彝族自治县、巍山彝族回族自治县、永平县、云龙县、洱源县、剑川县、鹤庆县、芒市、梁河县、盈江县、陇川县、泸水县、福贡县、贡山独龙族怒族自治县、兰坪白族普米族自治县、香格里拉县、德钦县、维西傈僳族自治县

西藏（74个）

城关区、林周县、当雄县、尼木县、曲水县、堆龙德庆县、达孜县、墨竹工卡县、昌都县、

江达县、贡觉县、类乌齐县、丁青县、察雅县、八宿县、左贡县、芒康县、洛隆县、边坝县、乃东县、扎囊县、贡嘎县、桑日县、琼结县、曲松县、措美县、洛扎县、加查县、隆子县、错那县、浪卡子县、日喀则市、南木林县、江孜县、定日县、萨迦县、拉孜县、昂仁县、谢通门县、白朗县、仁布县、康马县、定结县、仲巴县、亚东县、吉隆县、聂拉木县、萨嘎县、岗巴县、那曲县、双湖办事处、嘉黎县、比如县、聂荣县、安多县、申扎县、索县、班戈县、巴青县、尼玛县、普兰县、札达县、噶尔县、日土县、革吉县、改则县、措勤县、林芝县、工布江达县、米林县、墨脱县、波密县、察隅县、朗县

陕西（56个）

周至县、印台区、耀州区、宜君县、扶风县、陇县、千阳县、麟游县、太白县、永寿县、长武县、旬邑县、淳化县、合阳县、澄城县、蒲城县、白水县、富平县、延长县、延川县、宜川县、南郑县、城固县、洋县、西乡县、勉县、宁强县、略阳县、镇巴县、留坝县、佛坪县、横山县、定边县、绥德县、米脂县、佳县、吴堡县、清涧县、子洲县、汉滨区、汉阴县、石泉县、宁陕县、紫阳县、岚皋县、平利县、镇坪县、旬阳县、白河县、商州区、洛南县、丹凤县、商南县、山阳县、镇安县、柞水县

甘肃（58个）

永登县、皋兰县、榆中县、靖远县、会宁县、景泰县、麦积区、清水县、秦安县、甘谷县、武山县、张家川回族自治县、古浪县、天祝藏族自治县、崆峒区、泾川县、灵台县、庄浪县、静宁县、庆城县、环县、华池县、合水县、正宁县、宁县、镇原县、安定区、通渭县、陇西县、渭源县、临洮县、漳县、岷县、武都区、成县、文县、宕昌县、康县、西和县、礼县、徽县、两当县、临夏市、临夏县、康乐县、永靖县、广河县、和政县、东乡族自治县、积石山保安族东乡族撒拉族自治县、合作市、临潭县、卓尼县、舟曲县、迭部县、玛曲县、碌曲县、夏河县

青海（42个）

大通回族土族自治县、湟中县、湟源县、平安县、民和回族土族自治县、乐都县、互助土族自治县、化隆回族自治县、循化撒拉族自治县、门源回族自治县、祁连县、海晏县、刚察县、同仁县、尖扎县、泽库县、河南蒙古族自治县、共和县、同德县、贵德县、兴海县、贵南县、玛沁县、班玛县、甘德县、达日县、久治县、玛多县、玉树县、杂多县、称多县、治多县、囊谦县、曲麻莱县、格尔木市、德令哈市、乌兰县、都兰县、天峻县、茫崖行委、大柴旦行委、冷湖行委

宁夏（8个）

盐池县、同心县、原州区、西吉县、隆德县、泾源县、彭阳县、海原县

新疆（39个）

巴里坤哈萨克自治县、乌什县、柯坪县、阿图什市、阿克陶县、阿合奇县、乌恰县、喀什市、疏附县、疏勒县、英吉沙县、泽普县、莎车县、叶城县、麦盖提县、岳普湖县、伽师县、巴

楚县、塔什库尔干塔吉克自治县、和田市、和田县、墨玉县、皮山县、洛浦县、策勒县、于田县、民丰县、察布查尔锡伯自治县、尼勒克县、托里县、青河县、吉木乃县、库车县、新和县、沙雅县、拜城县、温宿县、阿瓦提县、阿克苏市

第123届广交会铁石装饰品及户外水疗设施展区
展位数量安排表

展位类别	交易团	基数内展位数	基数外新增展位数	合计展位数
铁石装饰品	北京	4		4
	天津	1		1
	河北	12		12
	沈阳	2		2
	江苏	7		7
	福建	4		4
	河南		2	2
	湖北		1	1
	广州	2		2
	四川	2		2
	西安	1		1
	厦门	8		8
小计		43	3	46
户外水疗设施	上海		1	1
	广东		35	35
	广州		51	51
	深圳		2	2
小计			89	89
合计		43	92	135

附件4

第123届广交会第三期A区中央通道展位数量安排表

交易团	展区类别	展位数
天津	地毯及挂毯	40
江西	男女装	22
辽宁	男女装	20
广州	男女装	64
广州	箱包	28
广州	运动服及休闲服	50
合计		224

附件 5

广交会第三期展馆 A 区中央通道 展位布展要求

广交会展馆 A 区中央通道展位为房间布局的光地展位，布展条件特殊，布展要求如下：

一、每个展位 9 m²（光地），须实行统一布展或特装布展；

二、特装搭建限高 3 米，不得搭建两层特装展位；

三、特装展位设计不得封闭，相邻展位之间保持良好的通透性；

四、所有中央通道展位房间门口的高和宽均为 2.3 米，企业不得携带超大展品参展；

五、如出现多个交易团的企业在同一房间参展，相关交易团请提前做好布展沟通协调工作。

附件 6

广交会出口展退展位约束机制

在完成所有企业展位位置预置截止后的第二天之前（含 2018 年 3 月 10 日）退展位的，所退展位不收取展位费；在 2018 年 3 月 11 日至 4 月 14 日退展位的，所退展位收取一半展位费；在 2018 年 4 月 15 日及之后退展位的，所退展位收取全额展位费。

（注：以上退展位约束机制不适用于新能源、宠物用品展区）

第 123 届广交会撤换展回旋区域设置

为确保撤换展工作的顺利进行，第 123 届广交会第一、二期继续在展馆 A、B 区设置撤换展回旋运作区域，该区域只安排标准展位，不安排特装展位，具体如下：

A 区：1.1-5.1、1.2-5.2 展厅最南端东西走向的 4 排展位（第一期 1.1-3.1 大型机械及设备展区、汽车配件展区、动力电力设备展区，3.2-4.2 家用电器展区除外；第二期 1.2-4.2 日用陶瓷展区、工艺陶瓷展区除外）。

B 区：9.1-11.1,9.2-11.2,9.3-11.3 展厅最南端东西走向的 4 排展位（第一期 11.3 电子电气产品展区靠近主通道的前 3 个展位除外）；12.2-13.2 展厅最北端东西走向的 4 排展位。

第 123 届广交会出口展组展工作表彰标准

一、组展进度执行情况

（一）一般性展位数量安排：一般性展位数量安排方案提交截止后，提交比例达 100%（中央通道展位除外）。

（二）企业一般性特装展位数调整（以下简称企业特装调整）：交易团提交企业一般性特装展位数量安排截止后，省市交易团的企业特装调整次数占本团参展企业数比例不超过 5%，且不超过 15 次；中央企业交易团各分团无企业特装调整情况。

其中，**企业特装调整**指企业退出一般性特装参展或企业一般性特装展位数量的增减，但属替换退出特装企业而增补特装展位的调整不计（注：一家企业在一个展区发生一次特装展位数量调整，即计为一次调整）。

（三）退展位情况：无一般性展位退回情况。

二、展品质量监管工作落实情况

（一）按商务部办公厅《关于加强中国进出口商品交易会展品质量监管有关工作的通知》（商办广函〔2010〕1700 号）要求，与当地质检部门合作开展展品质量监管工作，将本团参展企业名单送当地质检部门审核，提交展品质量监管

工作书面材料及展品质量监管工作小组名单，将质检部门盖章的正式核查结果书面报广交会工作领导小组办公室备案。

（二）按《广交会出口展展品质量及贸易纠纷投诉监控办法》要求，承担本团企业（含联营供货单位）的展品质量与贸易纠纷投诉调解处理责任，收到广交会工作领导小组办公室发出的展品质量及贸易纠纷协查通知后，于收到之日起30天内向广交会工作领导小组办公室书面提交调查调解情况材料。

三、交易团未出现一般性展位参展企业违规使用或空置展位等问题。

四、交易团绿色展位普及率达到 100%。

抄送：外贸司，外贸发展局。

大会领导，广交会工作处、客户服务中心，存档。

中国进出口商品交易会业务办公室

2018年2月14日印发
