

## 河北交易团第124届广交会参展情况

|                                                                                                |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 一、参展总况                                                                                         |                      |
| 展位总数:                                                                                          | 1426 个;              |
| 品牌展位数:                                                                                         | 246 个, 本团占比 17.25% ; |
| 特装展位数:                                                                                         | 722 个, 本团占比 50.63% ; |
| 企业总数:                                                                                          | 901 家;               |
| 品牌企业数:                                                                                         | 48 家, 本团占比 5.33 % 。  |
| 二、参展结构                                                                                         |                      |
| (一) 一般性展位参展企业出口额达标情况                                                                           |                      |
| 总体达标率为 85.83% (高于大会规定的80%达标率标准), 与上届相比减少 0.24 个百分点。                                            |                      |
| 1、企业出口额达标率80%(含)以上的展区 37 个, 与上届相比增加 1 个;                                                       |                      |
| 2、企业出口额达标率低于80%的展区 9 个, 与上届相比减少 1 个;                                                           |                      |
| 3、上一年度出口额为零的参展企业有 15 家, 与上届相比减少 2 家, 分布在 11 个展区。                                               |                      |
| (二) 首次参展企业: 56 家, 本团占比 7.49% 。                                                                 |                      |
| (三) 生产企业: 484 家, 本团占比 53.72% (高于大会平均水平)。                                                       |                      |
| (四) 新企业(指在对应展区本届参展上届未参展的): 94 家, 本团占比 10.43 % , 企业更新率(新企业数/上届企业总数): 10.35% (高于大会规定的5%更新率标准)。   |                      |
| 三、组展管理                                                                                         |                      |
| (一) 组展进度                                                                                       |                      |
| 1、一般性展位数量安排方案提交截止时, 提交安排比例达 100.00% ;                                                          |                      |
| 2、交易团提交企业一般性特装展位数量安排截止后, 企业一般性特装展位数调整 1 次, 特装超期更改处罚企业 1 家;                                     |                      |
| 3、退回一般性展位 0 个;                                                                                 |                      |
| 4、是否按组展工作表彰标准要求缴齐本团企业展位费: 是 。                                                                  |                      |
| (二) 因展位违规使用被查处企业 0 家, 其中品牌展位企业 0 家, 一般性展位企业 0 家; 扣减一般性展位基数 0 个。                                |                      |
| (三) 认定涉嫌知识产权侵权企业 8 家, 其中有 0 家被交易团通报, 有 0 家被大会通报; 因贸易纠纷被投诉企业 1 家。                               |                      |
| 四、参展活动                                                                                         |                      |
| (一) 2018年CF奖: 参评企业: 19 家, 参评产品: 25 个;<br>产品获奖情况: 至尊金奖: 0 个, 金奖: 0 个, 银奖: 0 个, 铜奖: 1 个。         |                      |
| (二) “i-邀请”(参展企业邀请采购商)活动: 参加企业: 14 家, 共向 2615 人次采购商发出邀请, 获奖情况详见官网。                              |                      |
| (三) 网上展品报送: 上传展品总量 6279 个, 平均每家企业 6.97 个(高于大会平均水平)。其中, 更新展品 2139 个, 平均每家企业更新 2.37 个(高于大会平均水平)。 |                      |
| (四) 提供重点展区宣传素材: 81 份, 被大会采纳的素材 78 份。                                                           |                      |

注: 1. 参展情况数据不含贫困地区特色产品展区; 每个2m×2m规格的化工产品展位按0.5个展位计算。  
2. 企业数统计口径: 出口额指标相关企业数、首次参展企业数、CF奖参评企业数按展区不重复统计; 涉嫌知识产权侵权和贸易纠纷投诉相关企业数指标按知识产权和贸易纠纷投诉接待站发文所涉企业数累加统计; 其他企业数指标按展区重复统计。  
3. 出口额指标根据企业在参展易捷通填报、并经交易团复核的海关编码统计, 未考虑子公司合并计入等情况, 供参考。如发现企业填报错误, 请及时申请更改。  
4. “企业特装调整”指企业退出一一般性特装参展或企业一般性特装展位数量的增减, 但属替换退出特装企业而增补特装展位的调整不计(注: 一家企业在一个展区发生一次特装展位数量调整, 即计为一次调整)。

附件: 1. 第124届广交会交易团各展区一般性展位参展企业出口额达标情况  
2. 上一年度出口额为零的一般性展位参展企业名单

第124届广交会交易团各展区一般性展位参展企业出口额达标情况  
(根据企业填报的海关编码统计, 供参考)

注: 1. 本表中的出口额指标根据企业在参展易捷通填报、并经交易团复核的海关编码统计, 未考虑子公司合并计入等情况, 供参考。如发现企业填报错误, 请及时申请更改。  
2. 本表不包括新能源、宠物用品、贫困地区特色产品展区相关数据。

| 序号 | 展区                | 出口额达标率 (%) |
|----|-------------------|------------|
| 1  | 照明产品              | 33.33      |
| 2  | 玩具                | 50         |
| 3  | 铁石装饰品及户外水疗设施      | 50         |
| 4  | 体育及旅游休闲用品         | 65         |
| 5  | 家具                | 66.67      |
| 6  | 鞋                 | 66.67      |
| 7  | 日用陶瓷              | 73.68      |
| 8  | 地毯及挂毯             | 77.78      |
| 9  | 家居装饰品             | 78.57      |
| 10 | 节日用品              | 80         |
| 11 | 裘革皮羽绒及制品          | 80         |
| 12 | 自行车               | 81.82      |
| 13 | 纺织原料面料            | 82.61      |
| 14 | 童装                | 83.33      |
| 15 | 服装饰物及配件           | 85         |
| 16 | 通用机械、小型加工机械及工业零部件 | 85.71      |
| 17 | 电子电气产品            | 85.71      |
| 18 | 玻璃工艺品             | 87.1       |
| 19 | 建筑及装饰材料           | 87.5       |
| 20 | 园林用品              | 87.5       |
| 21 | 大型机械及设备           | 87.5       |
| 22 | 运动服及休闲服           | 88.24      |
| 23 | 化工产品              | 88.89      |
| 24 | 食品                | 89.66      |
| 25 | 五金                | 89.72      |
| 26 | 卫浴设备              | 90.91      |
| 27 | 餐厨用具              | 91.18      |
| 28 | 工具                | 92         |
| 29 | 家居用品              | 95         |
| 30 | 汽车配件              | 95.83      |
| 31 | 家用纺织品             | 96         |
| 32 | 箱包                | 96.67      |
| 33 | 男女装               | 97.22      |
| 34 | 医药保健品及医疗器械        | 100        |
| 35 | 工程农机(室外)          | 100        |
| 36 | 个人护理用具            | 100        |
| 37 | 办公文具              | 100        |
| 38 | 车辆                | 100        |
| 39 | 浴室用品              | 100        |
| 40 | 家用电器              | 100        |
| 41 | 摩托车               | 100        |
| 42 | 电子消费品及信息产品        | 100        |
| 43 | 礼品及赠品             | 100        |
|    |                   |            |



第124届广交会2017年出口额为零的一般性展位参展企业名单  
(根据企业填报的海关编码统计, 供参考)

注: 1. 本表中的出口额指标根据企业在参展易捷通填报、并经交易团复核的海关编码统计, 未考虑子公司合并计入等情况, 供参考。如发现企业填报错误, 请及时申请更改。  
2. 本表不包括新能源、宠物用品、贫困地区特色产品展区相关数据。

| 广交会编码   | 企业名称             | 展区        | 展位数 | 是否连续3届出口额为零 |
|---------|------------------|-----------|-----|-------------|
| 030C003 | 河北优格贸易有限公司       | 箱包        | 1   | 否           |
| 030C552 | 霸州市赛瑞斯商贸有限公司     | 建筑及装饰材料   | 1   | 是           |
| 030C782 | 廊坊锁禄商贸有限公司       | 餐厨用具      | 1   | 否           |
| 030E163 | 唐山北方瓷都陶瓷集团有限责任公司 | 日用陶瓷      | 2   | 是           |
| 030E372 | 河北大雁紧固件制造有限公司    | 五金        | 1   | 否           |
| 030E388 | 武强县鸿马工具制造有限公司    | 工具        | 1   | 否           |
| 030E411 | 河北路盈橡胶制品有限公司     | 自行车       | 1   | 否           |
| 030E459 | 河北千木紧固件制造有限公司    | 五金        | 1   | 否           |
| 030F163 | 河北中晟金属网业有限公司     | 五金        | 1   | 否           |
| 030F622 | 霸州市科赛德家具制品有限公司   | 家居用品      | 1   | 是           |
| 030F622 | 霸州市科赛德家具制品有限公司   | 家具        | 1   | 是           |
| 030F706 | 邯郸市艺天玩具制造有限公司    | 自行车       | 1   | 否           |
| 030I008 | 河北豪东生物科技有限公司     | 食品        | 1   | 否           |
| 030I010 | 河北百川达体育用品有限公司    | 体育及旅游休闲用品 | 1   | 否           |
| 030I203 | 唐山东华钢铁企业集团有限公司   | 建筑及装饰材料   | 1   | 否           |
| 030I800 | 霸州市三江家具有限公司      | 家具        | 1   | 否           |