

第 125 届 广 交 会 出 口 展

组展工作动态

(2019年3月15日)

工作项目		时间	工作进展情况	提醒注意事项
组展进度	品牌展位安排	3月12日	第二批20个退回品牌展位的调整安排方案已公布，所有品牌展位数量与位置安排已完成。	
	一般性展位数量安排	3月14日	贫困地区特色产品展区展位数量安排完成，展区展位规模190个。至此，所有一般性展位数量安排均已完成。	
	一般性展位位置安排	3月14日	除贫困地区特色展品展区外，所有展区展位位置安排方案已公布。	
专业化宣传	重点展区专业化宣传	3月15日	目前，已收到35个省市交易团报送的重点展区宣传资料，其中浙江、广东、河北等团报送情况较好。尚有14个省市交易团未报送，包括：山西、内蒙古、沈阳、吉林、黑龙江、哈尔滨、宁波、安徽、武汉、四川、西安、青海、海南、厦门；央企交易团仅国机分团报送了宣传资料。	请尚未提交宣传素材的交易团积极配合大会宣传工作，充分发挥组团单位优势，提供符合市场发展趋势的优秀品牌企业和亮点产品素材，把握良机为企业宣传推广，促进外贸成交。

工作项目		时间	工作进展情况	提醒注意事项
会议论坛活动	会议论坛	3月15日	第125届广交会拟举办主题论坛约20场，覆盖地区市场、外贸形势、国际大宗商品、供应链及分销、潮流趋势等多项内容。其中最重要的2019年广交会国际市场论坛选择俄罗斯为主题地区市场，紧扣中俄建交70周年的契机，邀请经贸、金融汇率、货物流通、跨境电商等领域的专家与会对话。详情如下： 主办：中国对外贸易中心、俄罗斯驻穗领馆 承办：《财经》杂志 主题：中国与俄罗斯：新时代•新合作 时间：2019年4月16日下午14:30--16:45 地点：广交会展馆B区会议区B层8号会议室 拟邀请嘉宾： 1、陈东琪——孙冶方经济学奖得主、中国宏观经济研究院首席专家、中国经济50人论坛首席专家； 2、孙壮志——中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所所长； 3、俄罗斯海关代表； 4、郝建彬——阿里研究院政策研究专家； 5、张地——中国驻俄罗斯原公使经商参赞； 6、袁满——《财经》杂志助理主编。	敬请各交易团、商（协）会广泛宣传并踊跃出席相关论坛，鼓励参展企业积极参加2019年CF奖评选活动。
	广交会出口产品设计奖（CF奖）	3月15日	2019年CF奖已启动参评产品征集，征集截止时间为5月10日。 2019年CF奖主要特点：一是进一步扩充采购商评委数量。二是增加对接会、中平台体验官推介活动、7.1展厅时尚走秀等免费获奖奖励。三是全面优化获奖产品展示厅展示效果，为稳外贸、促外贸提供更多助力。	