

附件 5

广交会出口展一般性展位评审标准

一、前三年平均出口额（35 分）

二、行业自律（5 分）

积极应对国外针对我出口产品发起的“两反（反倾销、反补贴）两保（保障措施、特别保障措施）”调查，积极参加行业集体协调，积极维护行业出口质量安全。

三、国际通行认证（10 分）

国际通行的质量管理体系、环境管理体系或行业认证的有效证书持有者须与出口品牌展位申请企业一致，且覆盖产品属于申请的对应展区参展展品。主要包括：

- 1.ISO9000 系列 质量管理体系。
- 2.ISO14000 系列 环境管理体系。
- 3.OSO45000 系列 职业健康安全管理体系。
- 4.SA8000 社会责任标准。
- 5.Oeko-Tex Standard 100 生态纺织品认证。
- 6.HACCP 食品生产企业危害分析与关键控制点管理体系。
- 7.ISO/TS16949 汽车行业质量体系。

四、高新技术企业（5 分）

按照省级高新技术企业、国家级高新技术企业计算分值。

五、研发创新（10 分）

按照企业拥有的实用新型、发明专利或外观专利（10 项外观专利按 1 项发明专利折算）计算分值。

六、境内外商标注册（5 分）

按照境内外市场商标注册情况计算分值。

七、品牌荣誉（10 分）

获得国家或省级品牌认证。

八、各市**商务局**不得上调上述评分指标的分值，但可结合本市实际情况增加其他评分指标。