

## 附件

# 中国进出口商品交易会出口展展位 使用管理规定（试行）

为加强中国进出口商品交易会（简称广交会）出口展展位使用管理，严格处理违规使用、转让或转租（卖）展位、空置展位等行为，规范办展秩序，特制定本规定。

## 第一章 展位使用要求

第一条 各省、自治区、直辖市、计划单列市和部分城市商务主管部门负责组织本地区企业以地方交易团（分团）形式参展。

第二条 广交会出口展展位仅限已经审核合格并获得参展展位的企业（简称参展企业）使用。

第三条 参展企业须如实在广交会参展易捷通系统进行备案登记，按广交会规定使用展位，并承担相应责任。

第四条 广交会严禁违规使用、转让或转租（卖）展位，以及展览期间空置展位。展位实际使用者须与展位楣板标明的参展企业一致。展位楣板（参展证明）须包含企业名称、所属交易团、展位号、营业执照、法人代表、展位负责人等信息。参展证明须在现场展位显著位置摆放，对现场未能提

供参展证明的企业按违规使用展位处理。

第五条 交易团（分团）负责本团展位使用的管理，并与中国对外贸易中心（以下简称外贸中心）签订参展管理协议、与本团参展企业签订参展协议。

第六条 参展企业指定专人负责展位使用。展位负责人须为该展位参展企业正式工作人员并具有广交会核发的当届参展商证。

第七条 参展企业每届广交会按规定时间将展位负责人情况录入广交会参展易捷通系统。每位展位负责人只能负责本企业在某一展区的一个或多个连片展位，工作时间必须在岗，并须配合相关部门对出口展展位使用情况进行检查。

第八条 联营参展时，展位楣板及特装展位布展展示宣传只允许列明参展企业名称，同时由外贸中心制作包括联营（供货）单位信息的参展证明。参展企业不得以任何名义向联营（供货）单位收取超出正常展位费用的任何费用。

第九条 品牌展位及其粘连的一般性展位禁止企业联营参展。

第十条 每届广交会展前一个月，外贸中心开放参展易捷通系统，允许企业在 10 天内，根据实际参展情况，修改已提交的联营信息。

## 第二章 展位使用的监督检查

第十一条 交易团（分团）负责对本团展位使用情况进行自查，自查工作贯穿参展协议签订、展位预收费、现场筹展全过程，确保参展企业全覆盖，并于各展期开幕第一、二日闭馆前向大会业务办提交展位自查情况报告。

第十二条 相关商（协）会可会同地方商务主管部门和外贸中心分别成立展位检查组，对违规使用、转让或转租（卖）出口展展位情况进行检查。大会相关办事机构可视需要派员参加。展位检查工作职责由大会政工办、业务办拟定，并监督指导。

第十三条 大会政工办负责违规使用出口展展位等行为的初步认定，以及展位归属纠纷案件的接收和跟踪处理；大会业务办负责展位归属、空置、违规使用出口展展位的认定，以及对违反本规定行为的处理；大会政工办、业务办共同负责对转让或转租（卖）出口展展位等行为的认定。大会政工办和业务办每届广交会的工作时间为4月10日至当届广交会闭幕和10月10日至当届广交会闭幕。

第十四条 筹展及参展期间出现的展位归属纠纷，按以下程序处理：

- (一) 展位归属纠纷相关交易团（分团）报大会政工办；
- (二) 大会政工办接案后书面通知大会业务办核查纠纷展位归属，业务办向政工办出具归属认定书；
- (三) 大会政工办负责形成、下发展位归属纠纷处理决

定，跟踪处理过程并将处理结果反馈相关交易团（分团）；如认定为违规使用、转让或转租（卖）展位的，转大会业务办下发处理通知；

（四）大会保卫办负责执行处理决定，确保所认定参展企业的正常参展，会同证件中心收缴违规人员证件并将违规人员及单位列入办证黑名单，严格禁止违规人员处理期内进馆，必要时协调公安机关强制执行。同时，扣减违规办证单位的自下届起连续 10 届的办证数量，按违规证件种类和数量相应扣减。

### 第三章 展位违规使用、转让或转租（卖）的认定

第十五条 对违规情况进行分级分类认定及处理。其中对下列情形，视为违规使用展位：

（一）出口展展位内派发或展示非参展企业的宣传资料，包括印有非参展企业名称的名片、宣传册、报价单，或宣传非参展企业或其产品的网站、光盘、二维码、宣传视频或纸质材料等。

（二）未报出口展展位负责人，或未按要求办理出口展展位负责人变更手续。

（三）在出口展展位内，展示带有非参展企业联系方式的展品。法律法规另有规定的除外。

（四）在出口展展位内，非参展企业员工作为业务人员

销售、推介、接待。

(五) 经展位检查组确认的其他违规使用展位行为。

对下列情形，视为转让或转租（卖）展位：

(一) 以非参展企业的名义对外签约。

(二) 以任何方式将出口展展位转让、转售、分包、分租。

(三) 参展企业无法提供与广交会备案登记企业信息资料相符的广交会参展证明或其他证明材料。

(四) 虚报、假报出口展展位负责人。

(五) 经展位检查组确认的其他转让或转租（卖）展位的行为。

第十六条 除第十五条规定的情况外，联营参展存在以下情况的，也视为违规使用展位：

(一) 在一个联营展位内联营（供货）单位超过1家的。

(二) 在出口展展位内派发或展示非参展企业或非备案联营（供货）单位的宣传资料，包括印有非参展企业或非备案联营（供货）单位名称的名片、宣传册、报价单，宣传非参展企业或非备案联营（供货）单位或其产品的网站、光盘、二维码、宣传视频或纸质材料等。

(三) 参展企业在出口展展位内摆放包括联营（供货）单位信息的参展证明。

(四) 联营参展不符合《中国进出口商品交易会联营参

展管理办法》的联营参展资格要求相关规定。

(五) 经展位检查组确认的其他违规使用展位行为。

联营参展存在以下情况的，也视为转让或转租（卖）展位：

(一) 参展企业向联营（供货）单位收取超出正常展位费用的其他费用。

(二) 经展位检查组确认的其他转让或转租（卖）展位的行为。

第十七条 参展企业或联营企业与实际在展位企业之间，如符合以下情形之一：二者属于同一法人代表；二者法人代表或绝对控股股东（单独持股 50%以上）为夫妻；二者存在全资控股、绝对控股（50%以上）或相对控股（股权占比最大）的母子公司关系；二者属于同一母公司（或自然人）控股下的兄弟公司，且其母公司（或自然人）均对二者相对控股（最大股东），不认定为违规使用、转让或转租（卖）展位。

第十八条 在展览期间无企业参展的空置展位，经大会现场服务监督检查组初步认定后，由大会业务办确认并处理。因不可抗力造成展位空置，须由交易团（分团）书面说明原因，经确认后可免于处理。

#### 第四章 展位违规使用、转让或转租（卖）的处理

第十九条 对经展位检查组查出的违规使用、转让或转租（卖）出口展一般性展位的参展企业，按以下办法处理：

（一）对违规使用展位企业：取消从下届起连续 10 届在所有出口展区的参展资格，按 1:5 比例加倍扣减所属交易团（分团）展位基数，有效期至下次一般性展位基数重核时为止；如所属交易团（分团）当届经展位检查组查出的违规〔含违规使用、转让或转租（卖）〕一般性展位数占交易团（分团）总一般性展位数大于 5%，当届后续扣减比例提升至 1:10（当届首次违规扣减比例为 1:5）。加倍扣减的交易团（分团）展位基数类别可由交易团（分团）在当届所有处理通知发出后的 5 个工作日内提出建议。逾期未提出建议的，由大会业务办按违规展位所在展区、所在展期优先原则进行处理。如查处展位为展馆 A 区中央通道展位，按查处展位数相应扣减交易团（分团）对应类别中央通道展位数，有效期至下次中央通道展位重新核算安排为止。同时，取消参展企业法人代表名下企业从下届起连续 10 届在所有出口展区的参展资格；取消法人代表及展位负责人连续 10 届进馆办证资格。

对转让或转租（卖）展位企业：取消从下届起连续 20 届在所有出口展区的参展资格，按 1:10 比例加倍扣减所属交易团（分团）展位基数，有效期至下次一般性展位基数重核时为止；如所属交易团（分团）当届经展位检查组查出的违

规〔含违规使用、转让或转租（卖）〕一般性展位数占交易团（分团）总一般性展位数大于 5%，当届后续扣减比例提升至 1:20（当届首次违规扣减比例为 1:10）。加倍扣减的交易团（分团）展位基数类别可由交易团（分团）在当届所有处理通知发出后的 5 个工作日内提出建议。逾期未提出建议的，由大会业务办按违规展位所在展区、所在展期优先原则进行处理。如查处展位为展馆 A 区中央通道展位，按查处展位数相应扣减交易团（分团）对应类别中央通道展位数，有效期至下次中央通道展位重新核算安排为止。同时，取消参展企业法人代表名下企业从下届起连续 20 届在所有出口展区的参展资格；将法人代表和展位负责人纳入广交会办证“黑名单”，取消进馆办证资格。

（二）处理结果在《广交会通讯》、广交会官网上通报。同时，对所属交易团（分团）及相关负责人进行通报。

（三）取消所属交易团（分团）获得当届组展表彰对象的资格。

第二十条 对交易团（分团）自查的违规使用、转让或转租（卖）出口展一般性展位的参展企业，按以下办法处理：

（一）取消从下届起连续 10 届在所有出口展区的参展资格，按 1:1 比例扣减所属交易团（分团）展位基数，有效期至下次一般性展位基数重核时为止。如所属交易团（分团）当届自查一般性展位数占交易团（分团）总一般性展位数大

于 1%，基数扣减比例提高至 1:3（当届首次违规扣减比例为 1:1）。加倍扣减的交易团（分团）展位基数类别可由交易团（分团）在当届所有处理通知发出后的 5 个工作日内提出建议。逾期未提出建议的，由大会业务办按违规展位所在展区、所在展期优先原则进行处理。如查处展位为展馆 A 区中央通道展位，按查处展位数相应扣减交易团（分团）对应类别中央通道展位数，有效期至下次中央通道展位重新核算安排为止。同时，取消法人代表及展位负责人连续 10 届进馆办证资格。

（二）取消参展企业法人代表名下企业从下届起连续 10 届在所有出口展区的参展资格。

第二十一条 对违规使用、转让或转租（卖）出口展品牌展位的参展企业，取消其从下届起连续 20 届在所有出口展区的参展资格，并取消其相应届数内在所有出口展区品牌展位的评选资格。处理结果在《广交会通讯》、广交会官网上通报。

第二十二条 对被认定违规空置展位的参展企业，按以下办法处理：

（一）空置一般性展位，取消其从下届起连续 4 届广交会的一般性展位参展资格，并相应扣减所属交易团（分团）展位基数，有效期至下次一般性展位基数重核为止。如空置展位为展馆 A 区中央通道展位，相应扣减所属交易团（分团）

对应类别中央通道展位数，有效期至下次中央通道展位重新核算安排为止。

(二) 空置品牌展位，其空置展位所在展区的品牌展位全部收回重新安排，直至下次品牌展位全面评审为止。

(三) 取消空置展位所属交易团(分团)获得当届组展表彰对象的资格。

(四) 空置展位的展位费全额收取，不予退回。

第二十三条 对有企业违规使用、转让或转租(卖)出口展展位的交易团(分团)，将予以重点检查；对当届有超过1家企业违规使用、转让或转租(卖)出口展展位的交易团(分团)，在《广交会通讯》上通报批评。

第二十四条 主动报告或主动查处本团违规使用、转让或转租(卖)出口展展位行为以及展位归属纠纷的交易团(分团)，免予通报批评。

第二十五条 查处回收的出口展品牌展位，按出口展品牌展位安排办法安排，有效期至下次品牌展位全面评审前为止；查处回收的一般性展位，在当届广交会组展工作获表彰的交易团(分团)范围内安排，有效期为下次各交易团(分团)出口展一般性展位基数重核为止。查处回收展位有其他特殊安排的情况除外。

## 第五章 展位违规使用的举报奖励

第二十六条 广交会设投诉举报专线电话 020-89125121，鼓励举报违规使用、转让或转租（卖）出口展展位行为。投诉举报实行实名制。

第二十七条 举报方为交易团（分团），且举报内容经查属实的，如该交易团（分团）属当届组展表彰对象，可按举报展位数量获得当届回收的一般性展位，且可按举报展位数量从大到小的顺序优先挑选回收展位类别，有效期至下次各交易团（分团）一般性展位基数重核为止。

第二十八条 如举报方为参展企业，且举报内容经查属实的，可按管辖关系向其所属交易团（分团）申请增加下届广交会出口展展位，相关交易团（分团）在同等条件下优先安排。

第二十九条 由大会查实回收的一般性展位，实行“实际使用者得”，即实际使用该展位的企业，可根据实际展位使用需求获得展位，有效期至下次基数重核为止；相关交易团（分团）的一般性展位基数相应增减，查实回收的剩余展位用于大会组展表彰。对拒不配合大会检查的企业，不再适用“实际使用者得”政策，查实回收的所有展位用于大会组展表彰。“实际使用者”由大会政工办负责认定。

第三十条 本规定由广交会大会负责解释。此前有关规定与本规定不一致的，以本规定为准。

第三十一条 本规定自第 138 届广交会起执行。