**稳中求进 改革创新**

**推动广交会展览效果再上新台阶**

广交会工作领导小组办公室主任 王志平

（在第115届广交会工作研讨会上的讲话）

各位同志：

大家好！马年春节刚刚过去，我们就齐聚广州，召开十八届三中全会后的首次广交会工作研讨会，共商广交会的发展，这是一次很重要的会议。钟山部长借在广州调研的机会,百忙之中抽空出席并作指示，全面分析了当前的经济形势，对外贸工作和广交会今后的发展提出了要求，外贸要加强五个优化、三项建设，培育外贸竞争新优势；广交会要求新求变。这充分体现了当前形势下商务部对外贸工作和广交会的高度重视，对于我们认清形势、明确工作思路和重点、做好广交会各项工作有着重要的指导意义，需要我们在今后的工作中认真学习、贯彻和落实。

2014年，既有压力和挑战，也充满机遇。当前全球经济脆弱复苏，外贸发展面临的外需乏力、成本攀升、竞争加剧等多方面压力没有根本减弱。刚才钟部长指出今年我们将面临前所未有的压力，当然，我们也有机遇。去年下半年以来，中央连续出台的政策组合拳为广交会指明了方向，也提供了新的发展机遇，去年7月公布《关于促进进出口稳增长、调结构的若干意见》，出台了12条政策措施，其效果预计在今年上半年可以得到显现；11月召开的十八届三中全会提出了经济体制与外贸发展改革的总体要求，强调要加快生态文明建设；12月中央又召开了经济工作会议和全国商务工作会议，均提出要坚持“稳中求进、改革创新”，加快转方式、调结构,培育外贸竞争新优势。为此，我们要按照汪洋副总理提出的广交会要创新求变的指示精神，根据商务部有关部署，将政策精神贯彻到组展工作中，牢牢把握“稳中求进、改革创新”的总基调，进一步优化展区设置、提升参展质量、规范展览秩序，推动广交会绿色发展，强化改革创新、提高办展水平，为促进我国外贸稳增长、调结构、培育竞争新优势服务。

下面，我代表广交会工作领导小组办公室，向大家通报第115届广交会筹备工作的主要特点：

1. 创新题材，进一步提升参展质量与组展水平

第115届广交会总体展览格局不变，创新个别展区展示题材，展位规模约5.97万个，比第114届略增。

**（一）出口展方面，提升专业化，完善制度规范**

**一是优化展区，扩展题材。**为提升展览效果，铁石制品展区第115届增设户外水疗设施及配件、配套泳池设备等展出内容，并更名为铁石装饰品及户外水疗设施展区，展位规模从70个增加至230个左右。目前，已有多家户外水疗设施龙头企业，如广东爵仕、广州蒙娜丽莎等企业申请参展。外贸中心将有计划、有针对性地加强招商宣传、增设导向指引和穿梭巴士等，完善相关配套服务，请相关交易团和商会共同做好筹备工作。此外，还将继续加强展区内商品分类集中摆放，提升专业化水平。

**二是完善制度、加强监管，提升参展质量。**针对当前参展质量下降、纠纷投诉增多的情况，第115届继续加强制度建设，一方面修订出口展参展企业资格标准，增补应取消参展资格的情形，并完善相关表述；另一方面，全面修订《广交会出口展展品质量及贸易纠纷投诉监控办法》，完善监控机制、优化操作流程、强化处理措施，增补对联营供货单位、被投诉情节较为严重的企业的处理措施。上述制度修订已经领导小组办公室会议表决通过。

广交会近年来不断加强制度建设，成果颇多，但制度唯有落到实处，才能充分发挥作用。请大家务必重视并认真抓好制度的执行和落实，**首先**要加强企业资格审核，定期关注企业发展趋势与出口动态，优胜劣汰。为便于交易团进行评估，广交会网络管理与服务系统增加了企业分展区出口额统计查询功能；**其次**要将制度修订内容及时传达到企业，做好展品质量监管与纠纷投诉协查工作，强化展位使用管理。第115届将继续加强展位使用检查，继续试行“实际使用者得”办法，该办法自第114届试行以来，已有1家企业获奖励4个展位，相关交易团也获增4个展位基数。

**（二）进口展方面，优化展区设置，强化招展招商力度**

为进一步提升专业化水平和展览效果，第115届广交会进口展区紧贴市场需求，优化展区设置与题材结构，第一期首设电子产品创新展示区，重点吸引境外高新技术、创新设计的电子产品类企业参展，第三期增加家纺题材；继续强化招展招商力度，赴境内外专业展会开展招展宣传，并整合运用广告、邮件、短信、电话、推介会等多种招商推广方式，全面扩大国内采购商邀请范围，重点加强对第三期食品及农产品、家居用品、面料及家纺题材的宣传推广。欢迎各交易团继续大力支持并推荐优质的国内采购商。

1. 创新模式、精耕细作，强化招商宣传邀请工作

第115届广交会招商工作以“稳定老采购商，吸引新采购商”为核心，着力创新模式，拓宽渠道，开展精细化招商。

**招商推广方面，**组织招商线路6条、路演线路3条，覆盖亚洲、东南欧、中东和大洋洲地区，开发新市场，并首次将招商出访与全球网络推广策略相结合；携手南方航空公司推进“购买采购商”计划，针对大洋洲新客商试点开展激励招商；继续与境外合作伙伴开展委托招商，新增奥地利、俄罗斯和赞比亚市场；赴阿联酋五大行业展、美国零售商展等2个展会开展参展招商工作；利用国际票务分销系统和境外合作商会的免费媒体拓宽宣传面；深挖采购商需求，探索建立采购需求发布、收集、分析和报告机制；以服务促招商，完善大客户服务体系，第115届将举办跨国采购十年庆祝活动。

**采购商邀请方面，**加强对应邀率较高的欧洲、北美及香港的21978户近期休眠采购商的邀请；大力推进“参展商邀请采购商”和“老采购商邀请新采购商”活动，去年这两项活动共发出邀请邮件23174封，6525名采购商与会，包括1820名新采购商，企业发送邮件数量较多的交易团有湖南、广东、河南、浙江、珠海、济南等。第115届将简化流程，新增专用门票、邀请码、VIP企业提名等多种邀请方式，并启用新的激励机制，明确奖励标准，为参与企业提供现场广告轮播等增值服务。采购商直接影响广交会展览效果，广交会参展企业资源丰富，邀请采购商与会潜力巨大，请大家广泛宣传，发动企业积极参与，共同提升广交会采购商的数量与质量。

第三，创新手段、拓展形式，强化信息交流平台功能

第115届广交会将继续创新各类论坛和对接活动举办形式，拓展信息交流增值服务内涵，以点带面引导企业自主创新、提升竞争力。

**一是创新“设计提升贸易”系列活动的服务形式。**将首次举办“中国工业设计十佳设计公司”与广交会企业的对接会，大力引进国内最优秀的工业设计资源；将举办“送设计到基地”活动，组织设计师到外贸产业基地交流设计服务，助力产业集群转型升级，第115届拟选择浙江平湖箱包产业基地等作为试点。我们将继续打造设计策略、品牌营销、潮流资讯和技术研发等4大主题论坛，国际市场论坛将以阿联酋为主题，帮助企业了解新兴市场。

**二是继续举办CF奖评选活动。**在组展各方和参展企业的大力支持下，2013年首次举办的广交会出口产品设计奖（CF奖）获得圆满成功，也得到各方肯定，目前37件获奖产品正以在线展示、图册宣传、海外推介等方式向全世界采购商传播，并将于今年两届广交会期间进行实物展示推介。2014年的CF奖将评选范围扩大至46个展区，并将优化评选流程、加大推介力度。目前2014年CF奖参评产品的征集工作已开始，将于5月10日截止，我们将继续面向交易团设置最佳组织奖，请大家广泛发动、组织企业报名参评，拓展CF奖影响力，培育广交会注重品牌创新的良好氛围。

**三是优化电子商务平台服务。**推进广交会e展厅服务，为每家会员企业开设e展厅，推介企业焦点产品、新产品等，并提供企业等级信息及有利于企业自身宣传推广的专属域名；面向具有发展潜力、但不能参展的中小企业推出有针对性的孵化计划，为其提供展示机会和采购需求配对服务；建设“广交会优质品牌”展示专题频道，多渠道推送品牌企业新产品、新技术和新设计；启动展会采购需求前置服务，未来可实现供采双方展前配对与预约。

1. 创新理念、精细管理，提高展览服务水平

第115届广交会展览服务围绕创新服务内涵、提高精细化管理，着力优化参展体验。

**一是全面实施广交会绿色发展计划。**推进广交会绿色发展是贯彻十八届三中全会精神、践行生态文明的重要举措，得到部党组的充分肯定。第115届广交会将全面实施广交会绿色发展计划，以节能降耗、减少污染、确保安全为主要目标，以广交会人流、物流等方面的绿色发展为主要工作内涵，在不增加企业负担、参展企业自主选择实施方式的前提下开展。主要内容包括：推行绿色布展，以全面推行绿色特装展位为突破口，确保第115届广交会绿色展位普及率达到50%，并争取稳步提高普及率，每届增长10个百分点，到第120届广交会绿色展位达到100%的普及率；鼓励绿色参展；实施绿色撤展；倡导绿色会议；打造绿色展馆。请各交易团、各商协会配合我们，组织好参展企业培训与引导工作，牵头完成本团或所负责协调展区的绿色展位普及率目标。

**二是提高展览服务信息化水平。**参展易捷通增加企业展品统一搬运服务预登记功能；开通网上电子支付功能，实现展具租用、标摊改装申报、搬运证申报等服务网上受理；设立“自助式上网区”；推出参展商搜索排名服务；完善广交会网络管理与服务系统交易团办证功能，减轻交易团工作量。

**三是完善安防措施，加强安全保卫工作。**升级改造A区安防监控系统，完善硬件配备，提升展馆安全防范能力；加强配备移动验证终端，扩大信号范围，筹撤展期间全面实行移动终端电子验证，请各交易团提醒参展企业积极配合。

此外，由于货车轮候场地大幅缩减，第115届广交会撤换展交通组织方案将作相应调整，撤换展货车将主要依靠周边路段轮候。请各交易团提醒参展企业，重点关注撤展通知中关于车辆集结和行进路线的安排，共同做好筹撤展工作。

关于第115届广交会有关筹备情况，我就介绍到这里。为更好地提升广交会办展水平，为下一步优化发展打好基础，今年1月，第115届广交会工作领导小组办公室成员单位在北京召开了第一次全体会议，围绕展品质量及贸易纠纷投诉监控办法与参展企业资质标准的修订完善、第116届广交会展区优化方案与品牌展位安排工作方案、广交会绿色发展计划等五方面的议题进行了讨论和研究，并就其中的三个议题进行了表决。会议取得了以下两方面的成果：

**一是通过了《广交会出口展展品质量及贸易纠纷投诉监控办法》（修订稿）、广交会出口展参展企业资格标准（修订稿）。**这两项制度都是第115届开始实施，已通过正式文件下发给大家，前面的筹备情况通报中已有提及。

**二是通过了第116届广交会展区优化方案。**具体调整方案为：

**第一期：**将计算机及通讯产品展区与电子消费品展区合并为电子消费品及信息产品展区；增设新能源展区；将小型机械和工程机械展区(含露天及棚下）重组划分为动力、电力设备，通用机械、小型加工机械及工业零部件，工程农机（室内），工程农机（室外）等展区。

**第二期：**增设宠物用品展区；取消土特产品展区，在节日用品、家居用品等展区中设立土特产品专区。

**第三期：**集中运动鞋、运动服、体育休闲用品、生活保健用品为健康生活主题板块。

关于上述展区优化的具体方案及展品目录等，已作为会议文件发给大家，请大家稍后继续就如何做好新增展区筹备、展区优化等工作建言献策。

此外，与会代表还就品牌展位安排、广交会绿色发展计划等议题进行了充分讨论，提出了一些很好的意见与建议，这两项议题也是本次研讨会的议题，请大家进一步讨论研究。

**同志们：**

我们已经迎来生机勃勃的马年。当前展览业的竞争犹如骏马奔腾，不进则退，广交会只有创新求变，才能增强内生动力、实现可持续发展，才能顺应形势、跟上外贸转型升级的发展步伐，才能更好地服务我国外贸的健康稳定发展。2014年是广交会优化调整的一年，也是为下一步改革发展奠定基础的一年，让我们共同努力，在挑战中把握新机遇，在竞争中赢得主动，稳中求进、改革创新，扎扎实实做好筹备工作，不断致力于提升办展水平，为促进我国外贸稳增长、调结构、培育竞争新优势做出新的贡献！谢谢大家！