

第 115-120 届广交会 绿色展位普及率目标实施方案

根据《广交会绿色发展计划》，第 115-120 届广交会绿色展位普及率目标分别为广交会总展位数的 50%、60%、70%、80%、90%、100%。广交会 A 区被确定为重点推进展区，第 115-120 届广交会 A 区绿色展位普及率目标分别为 A 区总展位数的 52%、62%、72%、82%、92%、100%，B、C 区绿色展位普及率目标分别为 B、C 区总展位数的 50%、60%、70%、80%、90%、100%。其中，第 115 届广交会 5.1 展厅被确定为重点推进展厅，力争绿色展位普及率达到该展厅总展位数的 60%。为实现该目标，特制定实施方案，具体如下：

一、工作原则

按照中国对外贸易中心牵头组织实施，各交易团、各商（协）会牵头完成，参展企业积极参与，特装施工企业具体实施的工作原则，共同完成绿色展位普及率目标。

二、目标落实

广交会绿色展位包含一般性标准展位和绿色特装展位，按照《广交会绿色发展计划》，各交易团、商（协）会和特装施工企业的绿色展位普及率目标分解如下：

（一）各交易团绿色展位普及率目标：第 115-120 届广交会绿色展位普及率目标分别为各交易团总展位数的 50%、

60%、70%、80%、90%、100%。

（二）各商（协）会绿色展位普及率目标：第 115-120 届广交会 A 区绿色展位普及率目标分别为 A 区总展位数的 52%、62%、72%、82%、92%、100%，B、C 区绿色展位普及率目标分别为 B、C 区总展位数的 50%、60%、70%、80%、90%、100%；第 115 届广交会 5.1 展厅被确定为重点推进展厅，力争绿色展位普及率目标达到该展厅总展位数的 60%。

实际操作中，如果 A 区的绿色展位普及率已达到或超过当届的任务指标，对应商（协）会在 B、C 区负责协调的绿色展位普及率指标可作适当调整，但每一商（协）会所负责的三区总的绿色展位普及率不得低于当届的总体目标。

（三）外贸中心负责完成进口展区的绿色展位普及率目标：第 115-120 届广交会进口展区绿色展位普及率目标为该展区总展位数的 50%、60%、70%、80%、90%、100%。

（四）各特装施工企业的绿色特装展位普及率目标：第 115-120 届广交会各特装施工企业绿色特装展位普及率目标分别为该企业所承接特装展位总数的 17%、34%、50%、67%、84%、100%，其中纯金属型材结构的特装展位数必须达到该特装施工企业绿色特装展位数的 50%以上；A 区的绿色特装展位普及率目标分别为该企业在 A 区所承接特装展位总数的 23%、39%、55%、71%、87%、100%；第 115 届广交会 5.1 展厅被确定为重点推进展厅，力争绿色特装展位普及率目标达

到该企业在 5.1 展厅所承接特装展位总数的 28%。

三、审核程序

（一）申报：特装施工企业网上报图时，在申报页面中选择是否申报绿色特装展位，如是，按要求如实填写绿色特装展位申报表。各交易团、商（协）会可登陆广交会网络服务管理系统，在展位管理页面上的绿色特装展位查询菜单及时查询申报情况。

（二）初审：审图组的初审小组、用电审核小组和消防审核小组在审核图纸时，对照广交会绿色特装展位标准，分别从不同维度审核，以上三个小组均审核通过的特装展位，作为候选的广交会绿色特装展位。

（三）核查：绿色特装展位现场核查组根据审图系统提供的候选名单，分别在筹展和撤展期间到展馆现场核查。

（四）确认：审图组根据现场核查情况在审图系统上确认广交会绿色特装展位名单。各交易团、商（协）会可登陆广交会网络服务管理系统查询确认情况。

（五）结果公布：每期结束后第二天，在广交会网站公布当期各交易团、展区绿色展位普及率情况，并于广交会结束后，在广交会网站上公布各交易团、商（协）会绿色展位普及率完成情况和各特装施工企业绿色特装展位普及率完成情况。

四、便利措施

在绿色环保展材的供应方式上，除鼓励参展企业自购外，外贸中心还将积极协调绿色展材合作供应商提供包括租赁方式在内的多样化、价格合理的特装搭建解决方案，供参展企业选择，降低企业参展成本。

注：

绿色展位普及率 = $\left[\text{绿色特装展位数（折合标准展位）} + \text{一般性标准展位数} \right] \div \text{总展位数（折合标准展位）} \times 100\%$ 。

绿色特装展位普及率 = $\text{绿色特装展位数（折合标准展位）} \div \text{总特装展位数（折合标准展位）} \times 100\%$ 。

广交会绿色特装展位审核表

序号	审核要求			审核方式	审核结果	落实单位
1	设计	体现3R原则（减量化、再使用、再循环）		广交会审图系统及现场检查		广交会审图组及检查组
2	材料	采用再生和可循环利用、无毒无害的环保材料或可回收材料	纯金属型材结构，装饰性材料使用量低于搭建材料总量的10%，且全部为非木质材料，搭建材料回收率达到100%			
3			混合型材结构，木质材料使用量低于搭建材料总量的30%，搭建材料回收率达到100%			
4		轻质，可拆卸性强，装卸难度小，便于运输		现场检查		广交会检查组
5		节能灯具使用率不低于80%				
6	搭建和拆除	现场拼装模块化、构件化，搭建和拆除有序、可控、方便、安全快捷				
7		不对人员、展览场地及设备设施等造成损伤；不产生灰尘、噪音、有毒有害气体及废弃物等；没有违规现象				
8	效果	表达企业理念，展示企业和产品形象				
9		展位通透、层次分明，不采用木质材料封顶				
10		展示效果简约、和谐、美观				

广交会绿色特装展位审核流程图

