

## 第119届广交会出口展展位安排进度计划

组展事项	子项	具体内容	计划完成时间
企业展位申请	品牌展位确认	第118届广交会品牌企业通过“参展易捷通”确认品牌展位数量与类别申请。	已完成
	一般性展位申请	企业通过“参展易捷通”申请一般性展位，并将书面申请资料报相关交易团。	已完成
展区布局	确定展区布局	外贸中心提出展区布局设置，制作展位框架图。	2015年12月18日
各团一般性展位数	确定各团一般性展位数	第119届广交会各交易团一般性展位（新能源、宠物用品、户外水疗设施、第三期中央通道展位，及回收展位除外）保持第118届最终状态不变，在此基础上，交易团可通过备案系统对不等量、等量展位调整(第112-118届)进行还原确认。	2015年12月15日
		第119届广交会第三期中央通道展位重新安排，各交易团开展第三期中央通道展位需求申报。	2016年1月中下旬
		下发各交易团第三期中央通道展位安排结果。	2016年1月底
品牌展位安排	品牌展位数量安排	第119届广交会品牌展位数量安排保持第118届安排不变，交易团收集企业退回品牌展位的书面申请，连同本团审核意见一并报外贸司，抄送外贸中心和相关商协会。	2015年11月25日
		外贸中心汇总退回品牌展位数量。	2015年11月30日
		商协会按照品牌展位数量安排办法，提出需调整安排的品牌展位的数量安排方案，报送外贸中心。	2015年12月4日
		外贸中心对商协会提出的品牌展位调整安排方案进行复核，形成品牌展位数量调整安排初步方案，报外贸司。	2015年12月10日
		外贸司公示品牌展位数量调整安排方案。	12月11-18日
		外贸司公布品牌展位数量调整安排方案。	2015年12月21日
	品牌展位位置安排	商协会提出品牌展位位置安排方案，报外贸中心。	2015年12月30日
		外贸中心复核商协会提交的展位位置安排方案，报外贸司审核。	2016年1月7日
		经外贸司审核后，外贸司与外贸中心公示品牌展位位置安排方案（公示3天），商协会汇总公示期间反馈意见并提出调整建议，报外贸中心复核。	2016年1月8-14日
		外贸中心复核、调整后，报外贸司确定品牌展位位置安排方案，并在广交会官方网站公布各展区品牌展位图。	2016年1月18日
一般性展位安排（不含新能源、宠物用品、户外水疗及第三期中央通道展位）	与品牌展位粘连的一般性特装展位安排	交易团通过备案系统提交品牌企业的一般性展位粘连品牌展位申请（以下简称粘连展位）。属本届增补品牌企业的，可在品牌展位数量调整安排方案公布后的2个工作日内，由交易团提交粘连展位书面申请，报相关商协会和外贸中心。	2015年12月18日
		商会结合品牌展位布局，对品牌企业的粘连展位申请的可行性进行审核。	2015年12月25日
		交易团根据商会审核意见，对审核不通过的粘连展位安排进行调整。	2016年1月6日
	一般性展位数量安排	交易团通过备案系统完成企业资格审核，提交一般性特装、标摊（含统一布展）展位数量安排方案（含第一、二期中央通道展位）。逾期提交的标准展位位置将安排在最后。	2016年1月6日
		商协会复核各交易团企业参展资格，交易团根据商协会复核意见完成特装与标摊（含统一布展）企业调整。	特装：1月11日 标摊：1月18日

## 第119届广交会出口展展位安排进度计划

组展事项	子项	具体内容	计划完成时间
一般性展位位置安排	一般性展位位置安排	商协会提出一般性特装与标摊（含统一布展）展位位置安排方案，连同特装展位图报外贸中心。	特装：1月22日 标摊：2月24日
		外贸中心对商协会的一般性特装与标摊（含统一布展）展位位置安排方案进行复核后，将特装展位位置方案报外贸司审核。	特装：1月29日 标摊：2月25日
		经外贸司审核后，外贸司与外贸中心公示一般性特装展位位置安排方案（公示2天），商协会汇总公示期间各方反馈意见并提出调整建议，报外贸中心复核。	特装：2月1-4日
		外贸中心复核、调整后，报外贸司确定一般性特装展位位置安排方案，并通过广交会官方网站公布各展区特装展位图。外贸中心复核、确定一般性标准展位位置安排方案。	特装：2月16日 标摊：2月26日
第三期中央通道展位安排	第三期中央通道展位数量安排	各交易团通过备案系统提交第三期中央通道一般性展位数量安排方案。	2016年2月初
		商协会复核各交易团提交企业的参展资格，交易团根据商协会复核意见完成相关企业调整。	2016年2月上旬
	第三期中央通道展位位置安排	商协会提出第三期中央通道一般性展位位置安排方案，连同特装展位图报外贸中心复核。	2016年2月中旬
		外贸中心对商协会的第三期中央通道一般性展位位置安排方案进行复核，报外贸司审核。	2016年2月中旬
		经外贸司审核后，外贸司与外贸中心公示第三期中央通道一般性展位位置安排方案（公示2天）。	2016年2月下旬
		外贸司确定第三期中央通道一般性展位位置安排方案，外贸中心通过广交会官方网站公布展位图。	2016年2月26日
参展企业展位数量安排公布	参展企业展位数量安排公布	通过参展易捷通向企业公布第119届广交会品牌展位数量安排。	2015年12月21日
		通过参展易捷通分批次向企业公布第119届广交会一般性展位数量安排。批次可由交易团自行选定。	分四批公布 时间段为：1月20日-2月26日
备案预置	参展企业展位位置备案预置	完成备案系统参展企业品牌展位位置预置工作。	2016年1月19日
		完成备案系统参展企业一般性特装展位位置预置工作。	2016年2月17日
		完成备案系统参展企业一般性标准展位位置预置工作。	2016年2月26日
	参展企业展位责任人备案	参展企业通过“参展易捷通”完成展位负责人填报，送交展位责任书。如有联营单位完成确认。	2016年3月25日

备注：

1. 展位数量安排完成时间：品牌展位：12月21日；一般性特装展位：1月11日（交易团1月6日提交）；一般性标准展位：1月18日（交易团1月6日提交）；
2. 展位位置安排完成时间：品牌展位：1月18日；一般性特装展位：2月16日；一般性标准展位：2月26日；
3. 备案预置完成时间：品牌展位：1月19日；一般性特装展位：2月17日；一般性标准展位：2月26日。