

中国进出口商品交易会

会业字〔2016〕1号

关于第119届广交会出口展组展工作的通知

各交易团（分团）、各进出口商会、外资协会：

为做好第119届广交会筹备工作，现就组展工作安排通知如下，请遵照执行。

一、组展工作总体指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会，以及中央经济工作会议和全国商务工作会议精神，主动适应经济发展新常态，积极配合“中国制造2025”、“互联网+”、“一带一路”等重大战略的实施，稳中求进、创新发展。坚持国际化、专业化、品牌化发展方向，着力提升组展水平、提升参展企业和展品结构与质量、提升展览服务水平，强化“智慧广交会”和“绿色广交会”建设，为促进我国外贸稳增长和培育外贸竞争新优势服务。

二、时间、地点

第119届广交会分三期在中国进出口商品交易会展馆举办，各展期时间安排如下：

第一期：2016年4月15日-19日；

第二期：2016年4月23日-27日；

第三期：2016年5月1日-5日；

换展期：2016年4月20日-22日和4月28日-30日；

展期对外洽谈时间：每日9:30-18:00。

三、展览布局

第119届广交会展位总规模约6万个，展期设置、展览布局基本维持第118届安排不变，对调第三期医药保健品及医疗器械展区与进口展区位置（详见附件1）。

四、展位安排

第119届广交会品牌展位数量安排、各交易团各展区一般性展位（新能源、宠物用品展区、户外水疗设施题材以及第三期中央通道展位除外）数量安排按第118届最终状态确定（因违规扣除展位数的情况除外）。

（一）品牌展位

自愿申请退回或被大会收回的品牌展位，按《中国进出口商品交易会出口展品牌展位数量安排办法实施细则》进行重新安排。

第119届广交会品牌展位位置安排将从以下两方面进行优化：一是为提升展览专业化水平，部分有条件展区的品牌展位位置安排可根据产品专业化分区工作需要相应调整优化；二是为推进广交会绿色发展，在继续实施主通道展位参展企业必须绿色布展的基础上，实施品牌展位必须绿色特装的新举措，具体详见本通知第十三条“进一步推进广交会绿

色发展”相关表述。

同时，在不违反品牌展位位置安排原则的前提下，允许同一企业在同一展区内的品牌展位和一般性展位位置粘连，并进行统一特装，且粘连的一般性展位也须绿色布展并不得联营。第 119 届将继续在品牌展位位置安排阶段同步开展品牌企业的一般性展位粘连申报与审核工作。具体详见附件 2。

（二）一般性展位

1. 各交易团一般性展位数量调整

有展位类别调整需求（含等量/不等量调整与还原）的交易团（分团），可自行协商一致后，通过广交会网络管理与服务系统提交调整申请。

2. 新能源、宠物用品展区展位安排

具体另文通知。

3. 铁石装饰品及户外水疗设施展区展位安排

按照往届做法，第 119 届广交会铁石装饰品及户外水疗设施展区企业申请展位时间延长至 2016 年 1 月 29 日，并于 2 月 1-18 日通过广交会网络管理与服务系统开展该展区交易团（分团）展位需求申报。属铁石装饰品类别的基数内一般性展位按第 118 届最终状态确定，无需另行申报。

4. 展馆 A 区中央通道展位安排

第 119 届广交会展馆 A 区中央通道展位第一、二期各交易团展位数量按第 118 届最终状态确定；第三期重新开展需求申报，并优先安排相关地区特色产业集群展位，具体事宜

另文通知。

五、组展时间进度

第 119 届广交会对组展进度进行进一步优化：一是提前 15 天启动展位申请工作，促进整体进度前移；二是适当简化流程，合并交易团一般性特装与标准展位数量安排提交环节；三是在参展易捷通系统分批次向参展企业公布展位数量，参展企业可提前获知展位安排。第 119 届组展工作拟于 2016 年 2 月 26 日前完成（详见附件 3），其中，几个重要的组展时间节点具体为：

品牌展位：位置预置 2016 年 1 月 19 日前完成；

一般性展位：

特装和标准展位数量安排于 1 月 6 日前提交，其中，特装企业复核调整于 1 月 11 日前完成，标摊企业复核调整于 1 月 18 日前完成；

特装展位位置预置于 2 月 17 日前完成；标准展位位置预置于 2 月 26 日前完成。

六、组展优化工作

（一）继续全面推进专业化分区，优化展区展品布局

为提升展览专业化水平，第 119 届广交会将继续在部分展区设置展品专业分区，优化展区内展品专区设置与布局，完善导向指引，探索展品专区宣传推广的新形式。第 119 届广交会设置展品专区的展区范围扩大到 27 个，具体如下：

第一期：电子消费品及信息产品、电子电气产品、汽车配件、车辆、工程农机、大型机械及设备、五金、工具、建筑及装饰材料、卫浴设备、化工产品、新能源、照明产品、摩托车、自行车等展区；

第二期：宠物用品、玩具、编织及藤铁工艺品、铁石装饰品及户外水疗设施、园林用品等展区；

第三期：运动服及休闲服、服装饰物及配件、家用纺织品、纺织原料面料、体育及旅游休闲用品、医药保健品及医疗器械、食品等展区。

为进一步提高展品专业分区的工作成效，各商协会安排展位位置时，可在加强企业所属专区审核的基础上，利用展位图纸管理系统的展品专区色块标识功能，更直观地检验、优化专区展位位置安排，充分发挥展品专区提升采购效率和展览效果的效应。

（二）线上线下结合，加强专业化宣传推广

结合“智慧广交会”建设，第119届广交会大力推进线上线下结合，增强专业化宣传推广力度。为丰富线上展品，每家企业在每个展区至少须通过参展易捷通系统上传3个产品，参展易捷通系统同时增设线上展品更新提醒功能，促进企业及时更新；优化官方网站“品牌橱窗”界面功能，第119届起将所有品牌企业纳入，为广交会网上预展平台建设奠定基础；继续通过官方网站专栏、微信、FACEBOOK等渠道，展

前分专业板块宣传推送。请各交易团、商协会加强宣传，敦促企业加强线上展品的更新，提升展前预热效果和整体参展效果。

（三）完善制度建设，规范展位调整流程

为更好地保障组展工作进度，提升组展规范化水平，针对当前组展工作中存在的问题，结合工作实际，第119届广交会继续加强制度建设：

1. 拟修订完善《中国进出口商品交易会出口展品牌展位数量安排实施细则》、新能源和宠物用品展区展位安排工作方案，具体另文通知。

2. 继续开展组展表彰工作，修订完善广交会组展工作表彰标准，明确特装企业调整次数的统计口径，增加交易团特装企业展位数调整次数上限限制（修订后的表彰标准详见附件4）。

3. 优化特装展位调整流程。在一般性特装展位数量安排截止日（1月11日）后，不再接受一般性特装展位的追加申请（替换一般性特装退出企业的除外）；继续执行特装超期更改处罚机制（详见附件5）；企业一般性特装展位调整统一线上办理，具体流程为：交易团通过广交会网络管理与服务系统提交申请，同时提交调整原因并上传企业来函等相关材料，经商协会审核、广交会工作领导小组办公室秘书处复核后，按程序处理。

七、继续执行退展位约束机制（新能源、宠物用品展区

除外)

详见附件 6

八、继续设置撤换展回旋运作区域

详见附件 7

九、规范刀具展品安全管理

按照大会保卫办要求，第 119 届将进一步加强刀具展品安全管理，企业参展期间，全部刀具展品须按要求入柜上锁，请交易团（分团）与相关商协会督促相关企业，切实做好参展刀具展样品的申报、保管、检查、管理和防控，如实申报和报备登记，指定专人管理，具体事宜另文通知。

十、开展内外贸对接工作

第 119 届广交会继续坚持参展企业自愿接待的原则，通过在展位上加贴“欢迎国内采购商参观”的标识，对有参展资质的国内专业采购商开放。

十一、进口展区

第 119 届广交会进口展区规模 2 万平方米，产品类别分为 6 大类，其中第一期展出电子及家电、建材及五金、机械设备；第三期展出食品及饮料、家居用品、面料及家纺。目前，已有来自 43 个国家与地区的近 600 家企业确定参展，包括德国、爱沙尼亚、澳大利亚、阿根廷、日本、土耳其、韩国等国家展团，涵盖了俄罗斯、泰国、德国等 30 多个“一带一路”沿线国家与地区的知名企业，与中国签订双边自贸协定的国家与地区参展企业数量达到了 300 家以上。欢迎各

交易团（分团）积极推荐国内采购商。

十二、会议论坛活动及广交会出口产品设计奖相关安排

第 119 届广交会将围绕强化创新驱动、促进产业升级的主题，组织举办包括国际市场、行业峰会、设计创新、技术研发、潮流趋势、品牌营销等在内的一系列专题会议论坛，帮助企业开拓国际视野和启发创新模式，敬请关注并积极动员企业参加。

为提升 2016 年广交会出口产品设计奖（CF 奖）举办成效，拟继续邀请权威评委组成评委会，扩大评委组成类别，新增设计媒体和设计管理类专家；优化奖项组织流程，分设功能设计项目和外观/美学设计项目，全面提升评审科学性。2016 年 CF 奖现已启动征集，报名截止时间为 2016 年 5 月 15 日，希望各交易团、商协会继续大力支持，发动更多更好的产品参评。

广交会产品设计与贸易促进中心（PDC）将继续组织更多国内外知名设计公司参展，举办设计展示、设计智汇及设计时尚秀等专题活动，为参展商、采购商提供更加丰富的原创设计服务。

十三、进一步推进广交会绿色发展

按照商务部办公厅《关于印发〈广交会绿色发展计划〉的通知》（商办贸函[2014]69 号）要求，第 119 届广交会绿色展位普及率目标为 90%，重点推进展区 A 区绿色展位普

及率目标为 92%，5.1、11.3 展厅和 C 区 4 楼展厅等重点推进展厅的绿色展位普及率目标力争达到 100%。为此，第 119 届广交会将继续执行主通道展位全面绿色布展的措施，并实行品牌展位全面绿色布展的新措施。当届不符合绿色特装展位标准的主通道参展企业，下届将不再安排主通道展位位置。当届不符合绿色特装展位标准的品牌企业，如展位位于主通道，则下届将不再安排主通道展位位置；如展位位于非主通道，则下届在对应展区的品牌展位位置将安排在绿色特装合格品牌企业之后。请各交易团（分团）、各商协会高度重视、积极配合，加大推动工作力度，共同完成第 119 届广交会绿色发展目标任务。

特此通知。

- 附件：1. 第 119 届广交会展区布局图
2. 广交会一般性展位与品牌展位位置粘连申请与安排办法
3. 第 119 届广交会出口展展位安排进度计划
4. 广交会组展工作表彰标准（修订稿）
5. 广交会出口展特装超期更改处罚机制
6. 广交会退展位约束机制
7. 第 119 届广交会撤换展回旋区域设置

(此页无正文)



抄送：外贸司，外贸发展局。

大会领导，广交会工作处、客户服务中心，存档（2）。

中国对外贸易中心办公室

2016年1月12日印发
