

中国进出口商品交易会

会工办字〔2016〕8号

关于第119届广交会各交易团、商/协会 绿色展位普及率目标完成情况的通报

各交易团(分团)，各进出口商会、外资协会：

按照商务部的要求，第119届广交会继续实施《广交会绿色发展计划》。在商务部领导的正确领导下，在交易团、商/协会、参展企业和特装施工企业的积极配合下，外贸司会同中国对外贸易中心扎实组织实施，取得良好效果，超额完成总体预期目标。

第119届广交会绿色展位普及率为94.8%（预期目标为90%）。重点推进展区A区的绿色展位普及率为95%（预期目标为92%）。主通道绿色展位普及率为99.5%（预期目标为100%）。品牌展位绿色普及率为99.4%（预期目标为100%）。

各交易团、商/协会第119届广交会绿色展位普及率目标完成情况及主通道和品牌展位绿色布展不合格名单详见附件。希望完成目标任务的单位再接再厉，在下届广交会再创佳绩；没有完成目标任务的单位，特别是没有完成主通道

和品牌展位全面绿色布展的单位，要认真落实第 119 届广交会组展工作通知要求，采取有效措施，确保下届广交会全面绿色布展。

特此通报。

- 附件：1. 第 119 届广交会各交易团绿色展位普及率目标完成情况
2. 第 119 届广交会各商/协会绿色展位普及率目标完成情况
3. 第 119 届广交会主通道和品牌展位绿色布展不合格名单

广交会工作领导小组办公室

2016 年 5 月 27 日



第119届广交会各交易团绿色展位普及率目标完成情况										
序号	交易团	特装数 (个)	绿色特装 合格数 (个)	绿色展位 普及率 (%)	品牌数 (个)	品牌绿色 特装数 (个)	品牌绿色 特装率 (%)	主通道特装 展位数 (个)	主通道绿色 特装数 (个)	主通道绿色 特装率 (%)
1	青海	12	12	100	8	8	100	8	8	100
2	宁夏	66	66	100	10	10	100	10	10	100
3	央企(纺织)	30	30	100	12	12	100	18	18	100
4	央企(丝绸)	33	33	100	0	0	0	0	0	0
5	央企(轻工)	167	167	100	86	86	100	106	106	100
6	央企(电子)	65	65	100	0	0	0	15	15	100
7	央企(航空)	87	87	100	0	0	0	14	14	100
8	央企(化工)	0	0	100	0	0	0	0	0	0
9	央企(包装)	63	63	100	28	28	100	28	28	100
10	内蒙古	42	40	99.2	16	16	100	16	16	100
11	安徽	757	735	98.5	450	450	100	383	383	100
12	广东(珠海)	386	375	98.1	105	105	100	137	137	100
13	央企(国机)	233	226	98	36	36	100	98	98	100
14	湖南	363	347	97.6	127	127	100	116	116	100
15	央企(五矿)	75	73	97.5	4	4	100	8	8	100
16	河北	721	679	97.1	244	244	100	294	294	100
17	山西	249	236	97	80	80	100	60	60	100
18	央企(北方)	120	116	97	18	18	100	33	33	100
19	四川	298	276	96.7	122	122	100	127	127	100
20	西藏	15	13	96.6	0	0	0	0	0	0
21	湖北	311	289	96.5	130	122	93.8	106	106	100

22	央企(长城)	30	28	96.4	0	0	0	0	0
23	天津	419	389	95.9	96	96	114	114	100
24	江西	245	223	95.9	58	58	64	64	100
25	西安	152	142	95.8	32	28	16	16	100
26	河南	273	242	95.7	66	66	70	70	100
27	浙江	4434	4129	95.6	1862	1854	1739	1731	99.5
28	福建	2114	1965	95.6	867	867	893	893	100
29	沈阳	202	190	95.5	34	34	119	119	100
30	济南	79	71	95.5	34	26	36	28	77.8
31	北京	852	795	95.3	102	102	148	148	100
32	辽宁	641	601	95.3	131	131	160	160	100
33	江苏	2808	2578	95.3	959	955	1075	1075	100
34	广东	4612	4301	95.3	1942	1918	1883	1863	98.9
35	成都	94	85	95.2	8	8	8	8	100
36	央企(工艺)	59	55	95.2	6	6	6	6	100
37	大连	623	581	94.9	78	78	160	160	100
38	黑龙江	185	165	94.9	44	44	30	30	100
39	南京	283	261	94.9	83	83	100	100	100
40	广州	1733	1614	94.9	585	585	644	644	100
41	山东	1274	1135	94.8	462	462	430	424	98.6
42	广西	315	282	94.7	32	32	32	32	100
43	杭州	764	682	94.7	254	254	266	266	100
44	青岛	471	413	94.4	200	200	190	190	100
45	深圳	2282	2115	94.1	418	418	444	444	100

46	陕西	134	120	93.7	42	42	100	26	26	100
47	宁波	1932	1726	93.5	916	902	98.5	771	761	98.7
48	新疆建设兵团	80	74	93.5	8	8	100	10	10	100
49	厦门	1147	1039	93.4	285	285	100	434	434	100
50	武汉	148	130	92.9	22	22	100	22	22	100
51	上海	2440	2175	92.5	486	486	100	639	635	99.4
52	甘肃	165	149	92.5	0	0	0	2	2	100
53	重庆	345	301	91.7	125	125	100	93	93	100
54	吉林	166	144	91.3	28	28	100	28	28	100
55	央企(通用)	171	151	91.1	18	18	100	18	18	100
56	央企(新时代)	237	211	90.9	10	10	100	32	32	100
57	新疆	96	76	90.3	6	6	100	6	6	100
58	云南	240	210	89.5	12	12	100	6	6	100
59	长春	95	79	88.7	4	4	100	3	3	100
60	广东(汕头)	424	332	86.1	114	114	100	124	124	100
61	哈尔滨	93	73	86	6	6	100	8	8	100
62	央企(船舶)	28	24	85.7	0	0	0	0	0	0
63	贵州	86	64	85.1	4	4	100	14	14	100
64	央企(中钢)	21	15	76	0	0	0	0	0	0
65	央企(五菱)	32	24	75.8	0	0	0	0	0	0
66	海南	206	127	65.2	20	20	100	18	18	100

第119届广交会各商/协会绿色展位普及率目标完成情况											
商协会	期数	展区	特装展 位数 (个)	绿色特装合 格展位数 (个)	绿色展位 普及率 (%)	品牌数 (个)	品牌绿色 特装数 (个)	品牌绿色 特装率 (%)	主通道特 装数 (个)	主通道绿 色特装数 (个)	主通道绿 色特装率 (%)
机电商会	1	电子电气产品	446	406	95.7	157	157	100	156	156	100
	1	家用电器	2241	2030	92.8	1046	1042	99.6	923	923	100
	1	电子消费品及信息产品	785	709	94.3	265	265	100	272	272	100
	1	工具	1509	1280	90.1	305	305	100	421	421	100
	1	照明产品	563	509	94.7	220	216	98.2	178	178	100
	1	大型机械及设备	72	72	100	28	28	100	28	28	100
	1	动力、电力设备	374	350	95.2	114	114	100	130	130	100
	1	通用机械、小型加工机械 及工业零部件	840	764	94.3	190	190	100	138	138	100
	1	工程农机（室内）	94	79	92.8	14	14	100	0	0	0
	1	工程农机（室外）	115	105	96.8	35	35	100	0	0	0
	1	新能源	175	161	93	0	0	0	50	50	100
	1	自行车	106	99	96.4	52	52	100	36	36	100
	1	摩托车	527	509	97.4	276	276	100	196	196	100
	1	汽车配件	721	632	93.8	138	138	100	211	211	100
	1	车辆	92	85	96.6	21	21	100	0	0	0
	整届	合计	8660	7790	94	2861	2853	99.7	2739	2739	100

食品土畜商会	2	园林用品	667	628	96.4	52	52	100	199	199	100
	3	食品	430	364	93.5	139	139	100	142	142	100
	3	裘革皮羽绒及制品	33	33	100	22	22	100	24	24	100
	3	地毯及挂毯	76	76	100	8	8	100	35	35	100
	整届	合计	1206	1101	95.6	221	221	100	400	400	100
	3	男女装	1836	1729	96.1	739	739	100	728	728	100
	3	童装	145	133	96.4	44	40	90.9	64	60	93.8
	3	内衣	223	189	92.3	70	70	100	81	81	100
	3	运动服及休闲服	412	402	98.6	164	164	100	167	167	100
	3	服装饰物及配件	389	355	96.1	90	90	100	0	0	0
纺织商会	3	家用纺织品	1900	1707	93.5	511	511	100	503	485	96.4
	3	纺织原料面料	483	478	99.5	151	151	100	205	205	100
	整届	合计	5388	4993	95.7	1769	1765	99.8	1748	1726	98.7
	2	餐厨用具	1940	1770	93.4	513	505	98.4	452	444	98.2
	2	日用陶瓷	1849	1789	97.2	865	853	98.6	733	721	98.4
	2	家居用品	1253	1146	95.4	212	212	100	320	320	100
	2	个人护理用具	156	142	95.8	27	27	100	66	66	100
	2	浴室用品	61	61	100	8	8	100	30	30	100
	2	宠物用品	129	119	95.1	0	0	0	44	44	100
	2	钟表眼镜	171	161	95.9	61	61	100	54	54	100
轻工工艺商会	2	玩具	732	679	95.7	221	221	100	313	313	100
	2	礼品及赠品	1224	1148	96.4	478	478	100	401	401	100
	2	节日用品	721	681	96.2	135	135	100	349	349	100
	2	工艺陶瓷	817	769	95.3	396	396	100	334	334	100

轻工工艺商会	2	玻璃工艺品	1075	1007	94.4	362	350	96.7	304	296	97.4
	2	家居装饰品	1228	1106	93	425	417	98.1	360	360	100
	2	家具	1456	1335	94.2	285	285	100	486	486	100
	3	办公文具	1208	1091	93.4	517	511	98.8	431	425	98.6
	3	箱包	1616	1517	95.7	440	440	100	626	626	100
	3	体育及旅游休闲用品	752	706	96.6	326	326	100	291	291	100
	3	鞋	1893	1756	94.8	491	491	100	690	690	100
	整届	合计	18281	16983	95.1	5762	5716	99.2	6284	6250	99.5
	1	建筑及装饰材料	1303	1129	92.3	539	531	98.5	426	426	100
	1	卫浴设备	1018	856	88.2	374	370	98.9	291	291	100
五矿化工商会	1	化工产品	97	91	98.6	20	20	100	67	67	100
	1	五金	701	660	97.4	206	206	100	315	315	100
	2	铁石装饰品及户外水疗设施	0	0	100	0	0	0	0	0	0
	整届	合计	3119	2736	93.3	1139	1127	98.9	1099	1099	100
	3	医药保健品及医疗器械	412	384	96.7	132	132	100	188	188	100
医药保健商会	整届	合计	412	384	96.7	132	132	100	188	188	100
	2	编织及藤铁工艺品	257	227	94	51	51	100	0	0	0
外商投资企业协会	整届	合计	257	227	94	51	51	100	0	0	0

第 119 届广交会主通道和品牌展位绿色布展不合格名单

期数	序号	商协会/展区	展位号	参展企业	交易团	是否主通道	是否品牌	特装施工企业	不合格原因
1	1	机电/家用电器	4.2C13-16	宁波圣莱达电器股份有限公司	宁波	否	是	宁波天际文化发展有限公司	木超量, 楣板全木
1	2	机电/照明产品	13.2F25-26 13.2G23-24	浙江深度光电科技有限公司	浙江	否	是	广州欧泰装饰工程有限公司	木超量, 展位木间隔
1	3	五矿/卫浴设备	11.1G37-38 11.1H09-10	台州欣涯洁具有限公司	浙江	否	是	广州一线展示设计有限公司	木超量, 两侧全木背板 4.5 米高
1	4	五矿/建筑及装饰材料	9.2F31-32 9.2G15-16	佛山市嘉俊陶瓷有限公司	广东	否	是	广州市小农展览有限公司	全木结构
1	5	五矿/建筑及装饰材料	9.2G30-31 9.2H16-17	苏州恒丰进出口有限公司	江苏	否	是	广州市小农展览有限公司	木超量, 三面用木, 顶梁用木
2	6	轻工/餐厨用具	2.1A18-25	广东凌丰集团股份有限公司	广东	是	是	广州市晶石展览服务有限公司	展位二层围蔽 4 间 木制房, 单侧木板 6 米高, 前形象牌全木 6 米高
2	7	轻工/玻璃工艺品	8.1J32-35 8.1K12-15	济南台有玻璃制品有限公司	济南	是	是	广州米艺展览服务有限公司	木超量, 展位木间隔, 灯箱木制
2	8	轻工/玻璃工艺品	8.1J30-31 8.1K16-17	湖北泰格力工艺品有限公司	湖北	否	是	广东国优广告有限公司	木超量, 展位木间隔
2	9	轻工/日用陶瓷	2.2C39-50	广东顺祥陶瓷有限公司	广东	是	是	广州广交会展览工程有限公司	木超量, 展位二层全木
2	10	轻工/家居装饰品	10.3F27-28 10.3G19-20	陕西斯克赛德贸易有限责任公司	西安	否	是	广州易星展览有限公司	木超量, 展位木间隔

2	11	轻工/家居装饰品	10.3E27-28 10.3F19-20	湖北华源进出口贸易有限公司	湖北	否	是	广州易星展览有限公司	木超量, 三面用木
3	12	轻工/办公文具	2.2G34-36 2.2H13-15	宁波彬彬文具有限公司	宁波	是	是	广州征服者广告有限公司	木超量, 展柜 T 字形间隔, 展柜未分离
3	13	纺织/童装	8.1J36-37 8.1K10-11	宁波凯洋国际贸易有限公司	宁波	是	是	宁波天际文化发展有限公司	木超量, 展柜未分离
3	14	纺织/家用纺织品	14.1A12-13 14.1B10-11	上海赫马家居饰品有限公司	上海	是	否	广州欧泰装饰工程有限公司	木超量, 展位木间隔
3	15	纺织/家用纺织品	14.1C30-31 14.1D12-13	绍兴县诗梵尼贸易有限公司	浙江	是	否	广州广交会展览工程有限公司	木超量, 三面用木
3	16	纺织/家用纺织品	14.1C32-33 14.1D10-11	浙江闻翔家纺服饰有限公司	浙江	是	否	广州广交会展览工程有限公司	木超量, 展位木间隔
3	17	纺织/家用纺织品	15.1G34-36 15.1H09-11	山东中奥毯业有限公司	山东	是	否	广州欧泰装饰工程有限公司	木超量

抄送：外贸司。

参展企业。

中心领导（1），广交会工作部、客户服务中心，存档（2）。

广交会工作领导小组办公室

2016年6月1日印发
