

中国对外贸易中心

商广函字〔2017〕448号

关于征集广交会纪录片相关素材的函

各交易团、商协会：

中国进出口商品交易会（以下简称广交会）是中国对外开放的窗口、缩影和标志。自 1957 年创办以来，在历代党和国家领导人的亲切关怀下，广交会紧紧围绕服务国家改革开放和社会主义现代化建设大局，在我国外贸和展览业发展史上写下了浓墨重彩的篇章。新的历史时期，广交会牢固树立新发展理念，不断提高国际化、专业化、市场化和信息化水平，更好发挥全方位对外开放平台作用，在更高层次上运用两个市场、两种资源，努力为推动我国开放型经济发展、促进开放型世界经济发展作出新的更大的贡献。

为全面梳理广交会的辉煌历程、重要地位和突出贡献，再现广交会的时代风采和独特魅力，诠释广交会立足中国、放眼世界的宏大格局和气魄，激励全国外贸战线同仁为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗，拟拍摄制作四集大型广交会纪录片。

广交会记录片的拍摄制作是一项系统工程，需要扎实丰富的素材支撑。贵单位是广交会持续发展壮大的亲历者和见证者，掌握本行业和本地区有关广交会工作的大量一手资料和信息。有鉴于此，现商请贵单位发掘整理与广交会相关的影像和文字素材，具体事项如下：

一、征集内容

（一）**典型故事**。一代代外贸人怀着外贸报国、服务人民的热情，顶住各种压力、克服重重困难，矢志不渝对外开放，以实际行动支持广交会发展壮大，在平凡的岗位上经历的不平凡故事，在平凡的岗位上创造的不平凡历史。

（二）**典型案例**。广大参展企业借助广交会这一贸易促进平台，漂洋过海走向世界，在国际舞台上展示中国制造的魅力。一批批不甘落后的参展企业，加大产品设计和研发投入，向价值链高端延伸，积极培育以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势。

（三）**典型线索**。与广交会有关联，能生动反映某一时期、某一阶段、某一时刻的重大事件、重要活动和精彩瞬间，富有典型性和代表性的故事、视频和图片线索。

二、征集要求

（一）素材形式包括文字、视频和图片等。

（二）素材应该主题鲜明、内容生动，具有历史感和时代感，以小见大，故事引人入胜。其中视频和图片资料应配

以详细的文字说明，历史资料要交代背景情况，并注明时间。

（三）请贵单位积极组织广交会亲历者，多方收集资料或线索，每份素材须提供亲历者的姓名、联系方式（邮箱、手机），于9月30日前将相关素材报送我中心。联系人：沈冠洪，邮箱：ccc3721@163.com，联系电话：020-89138491，13922261369。

获选素材将作为重要内容在广交会纪录片中予以表现，并在片尾对组织单位和提供者进行鸣谢。

特此函商，请予大力支持为盼。



抄送：中心领导（1），中心办、广交会工作处、国际联络处，存档。

中国国际贸易中心办公室

2017年9月6日印发